



Dijitalleşme Çağında Gençler Araştırması

2021

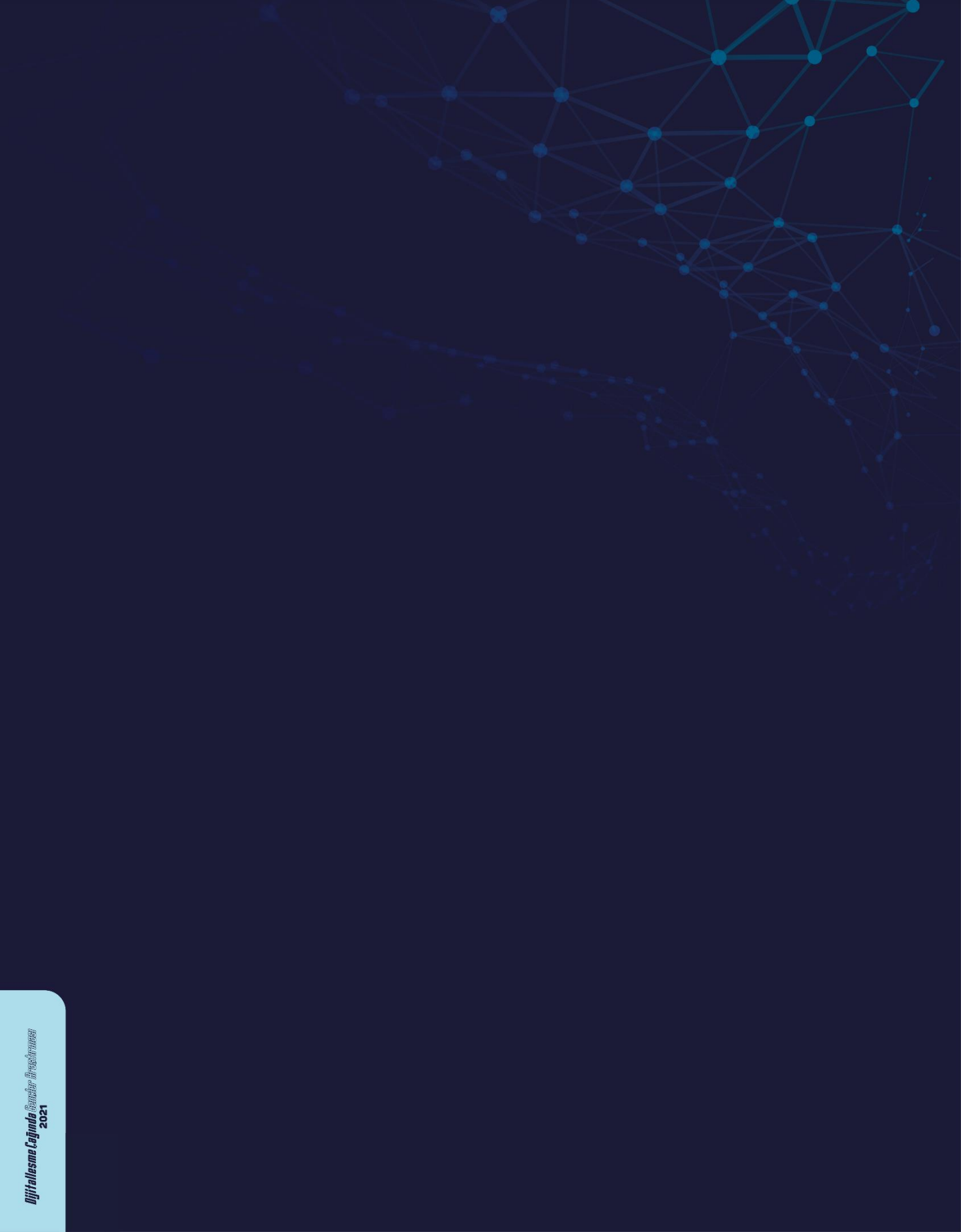




2021

ARAşTIRMA HAKKINDA

Araştırmayı Yürüten	: Çekmeköy Belediyesi
Araştırmayı Gerçekleřtiren	: ARGETUS Araştırma ve Bilimsel Organizasyon
Proje Bilim Danışmanları	: Prof. Dr. Yunus Kaya, İstanbul Üniversitesi Prof. Dr. Lütfi Sunar, İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Araştırma Danışmanı	: Erol Erdoğan, Argetus Araştırma Danışmanı
Araştırma Direktörü	: Mehmet Aslan, Argetus Araştırma Direktörü
Araştırma Yöntemi	: Niceliksel yöntem, yüz yüze görüşme (anket) teknięi
Evren	: İstanbul'da yaşayan 15 – 29 yaş arası bireyler
Örneklem	: IBBS Düzey III'e göre TR1 İstanbul alt bölgesinden 25 ilçe
Örneklem Seçim Yöntemi	: Olasılığa dayalı örneklem seçim yöntemlerinden "Tabakalı Örnekleme"
Analiz ve Raporlama	: Ragıp Peynir, Analist, ARGETUS Araştırma Koordinatörü Beria Oruç, Analist Aliye Özkul Yılmaz, Sosyolog İlknur Çelik, Sosyolog Esra Ebrar Taşkın, Sosyolog
İstatistiksel İnfografik ve Tasarım	: Cihat Tekcan, Grafiker
Örneklem Sayısı	: 1.967
Saha Uygulama	: 06.09.2021 – 01.10.2021
Analiz ve Raporlama	: 04.10.2021 - 11.10.2021



Gençleri Seviyoruz ve Dinliyoruz.

Evet, gençleri seviyoruz, onları geleceğimiz kabul ediyoruz, onlar için birçok faaliyet yapıyoruz, onlar faydalansın diye projeler geliştiriyoruz, dünya gençliğinden geri kalmasin hatta onları geçsinler diye büyük bütçeleri devreye sokuyoruz ama gençleri tanımadan ve anlamadan yaptıklarımız eksik kalır.

Biz, gençleri yeterince tanımadan ve gerektiği kadar anlamadan yaptığımız işlerin eksik kalacağını farkındayız.

Peki, gençlerimizi tanımayı ve anlamayı nasıl başaracağız? Gençleri dinleyerek, gençlerle konuşarak, gençlere sorarak, gençlere söz vererek, gençlerin gözüne bakarak, eleştirilerine kulak vererek, gençlerin gönül sesini duyarak onları tanıyabiliriz, anlayabiliriz.

Böyle yaparsak biz gençleri, onlar bizi anlar; işte o zaman tecrübe ile enerji, dün ile yarın, gelenek ile gelecek bir arada olur. Bunlar olunca birlikte dünyayı daha iyi kavrarız, böylece dünyayı iyileştirmek için birlikte çalışırız.

Biz belediyeler, sıkça faaliyetlerimizi, hizmetlerimizi ve projelerimizi anlatırız. Bu defa yaptıklarımızı veya yapacaklarımızı anlatmak için değil gençlerin seslerine, sözlerine, düşüncelerine, beklentilerine aracı olmak ve onların dediklerine adeta mikrofon olmak için huzurunuzdayız. Bu aracılığı bilim insanlarımız ve uzmanlarımızın rehberliğinde ve bilimin ışığı ile yapıyoruz.

İstanbul çapında yapılan geniş bir gençlik araştırması yaptık. Araştırmanın sonuçlarından ve oluşacak raporlardan biz belediye olarak yararlanacağız. Elimizdeki verileri ve raporu paylaşıyoruz. Gençlerle ilgili olan herkes ve her kurum bunlardan faydalanabilir. Gençlik araştırmamızı çalıştay ile taçlandırarak sorunlar ve fırsatların derinlikli tartışılmasını ve politika önerilerinin de çıkmasını sağlayacağız.

Biliyorsunuz, genelde gençlerin konuşulduğu ortamlarda gençlerin olmadığından yakınılır. Biz araştırmayı gençlerle yaptığımız gibi çalıştay komisyonlarında da gençler yer alacak. Çalıştayımızda sadece gençlerin konuşacağı bir de özel oturuma yer vereceğiz. Gençlik araştırması ve çalıştayının düzenlenmesinde çok emek ve destek var. Emeklerinden dolayı destekleyici paydaş kurumlara, araştırma kuruluşuna, bilim kuruluna, çalıştay katılımcısı akademisyenlere ve uzmanlara, sivil toplum kuruluşlarına, eğitim camiasına, belediye'deki yönetici ve çalışan arkadaşlarıma teşekkür ederim. Gençleri seviyoruz, gençleri dinliyoruz.

Ahmet Poyraz

Çekmeköy Belediye Başkanı



ÖNSÖZ

Dünyada ve ülkemizde son 30-40 yıla baktığımızda yaşanan en önemli değişimlerden birinin dijital teknolojilerin yaygınlaşması ve çeşitlenmesi olduğunu görmekteyiz. İnternet, sosyal medya, akıllı cihazlar, dijital para birimleri ve yapay zekâ gibi son yıllarda ortaya çıkan sayısız yenilikler yeni iş yapma, iletişim ve toplumsal etkileşim biçimlerini de beraberinde getirmiştir.

Buckminster Fuller 1982 yılında yaptığı değerlendirmede 1900 yılına kadar bilginin (veri) yaklaşık 100 yılda bir ikiye katlandığını ve bu sürenin 1945 sonra 25 yılda bire inerken, 1982 yılında ise 12-13 aya indiğini iddia etmiştir. Bugün yapılan değerlendirmelerde ise bu sürenin 12 saate kadar gerilediği ileri sürülmektedir. Spesifik süreler ve bahsedilen bilginin yapısı ve niteliği hakkında farklı tartışmalar olsa da kesin olan şey teknolojik ve buna bağlı toplumsal değişimin hızlandığıdır.

Son dönemlerde etkileri belirginleşen bu değişim, birçoklarına göre kuşak farklılıklarını önceki dönemlerde olmadığı kadar artırmış ve gençlerin önüne imkânları kadar hatta daha fazla oranda belirsizlik ve risk taşıyan bir gelecek koymuştur. Bu bağlamda, gençleri geleceğe daha iyi hazırlayabilmek ve günümüz gençliğine özel sorunları anlayabilmek için kapsamlı çalışmalar ve analizler yapılmasına ihtiyaç vardır.

Yaşanan hızlı değişim ile birlikte gençlik ile ilgili kamuoyunda sıklıkla gündeme gelen tartışmaların temelinde gençler hakkında sürekli yeniden üretilen varsayımlar vardır. Geçmişe yönelik bir özlem hissinden de beslenen bu yaklaşım, veriye dayalı analizlerden ziyade yetişkin kuşakların kaygı ve korkularını yansıtmaktadır. Dijitalleşme Çağında Gençler başlıklı bu çalışma dijitalleşme bağlamında gençlerin sorun ve ihtiyaçlarını ortaya koyma ve potansiyellerini en iyi şekilde kullanabilmeleri için politika önerileri geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Dijitalleşme Çağında Gençler Çalıştayı kapsamındaki anket çalışmasında akademik literatürdeki tanımlamalar ve toplumumuzda yetişkinliğe geçiş tecrübelerindeki çeşitlilik dikkate alınarak kapsayıcı bir yaklaşım benimsenmiş ve 15-29 yaş grubu araştırmanın evreni olarak belirlenmiştir. Gerçekleştirilen anket çalışmasında öncelikle gençliğin sosyo-ekonomik profilini ortaya konmuştur. Daha sonra çalıştayan ana odağı olan dijital teknoloji ve mecraların kullanımı ile ilgili bilgiler katılımcılardan toplanmıştır. Bunu takiben gençliğin dijital ekonomi ve yapılar karşısında ne tür gelişme talepleri ve bu bağlamda kamu kurumlarından ne tür beklentileri olduğu ele alınmıştır. Araştırmada, ek olarak katılımcılara gençlerin önceki kuşaklardan değerler ve gündelik yaşam alışkanlıkları açısından farklılaşıp farklılaşmadığı irdeleyen sorular yöneltilmiştir.

Bu vesile ile öncelikle Dijitalleşme Çağında Gençler Çalıştayı'nın gerçekleştirilmesini sağlayan Çekmeköy Belediyesi'ne şükranlarımı sunarım. Ayrıca, çalıştaya destek veren Gençlik ve Spor Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi, Türkiye Gençlik STK'ları Platformu, ÖNDER İmam Hatipliler Derneği, Türkiye Tasarım Vakfı, Uluslararası Genç Derneği ve Uluslararası Sosyal Medya Derneği'ne teşekkür ederim.

Çalıştayan ve anket çalışmasının organizasyonu, tasarımı ve gerçekleştirilmesi konusunda büyük çaba gösteren ARGESTUS Araştırma ekibine ve uzmanlığı ile katkı veren Prof. Dr. Lutfi Sunar'a da emeklerinden dolayı özellikle teşekkür eder çalıştay ve sonuçlarının gençler, toplum, araştırmacılar ile politika yapıcılara faydalı olmasını temenni ederim.

Prof. Dr. Yunus Kaya
İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi
Çalıştay Genel Koordinatörü

1

DEMOGRAFIK BİLGİLER

n: 1967

İlçeler (%)

AVRUPA YAKASI



-1- Arnavutköy 3,4

-2- Avcılar 3,7

-3- Bağcılar 5,8

-4- Başakşehir 4,2

-5- Beşiktaş 3,4

-6- Beylikdüzü 3,3

-7- Beyoğlu 3,4

-8- Esenler 4,1

-9- Esenyurt 6,6

-10- Eyüpsultan 3,3

-11- Fatih 3,4

-12- Kağıthane 3,8

-13- Küçükçekmece 5,8

-14- Sarıyer 3,3

-15- Sultangazi 4,7

-16- Zeytinburnu 3,3

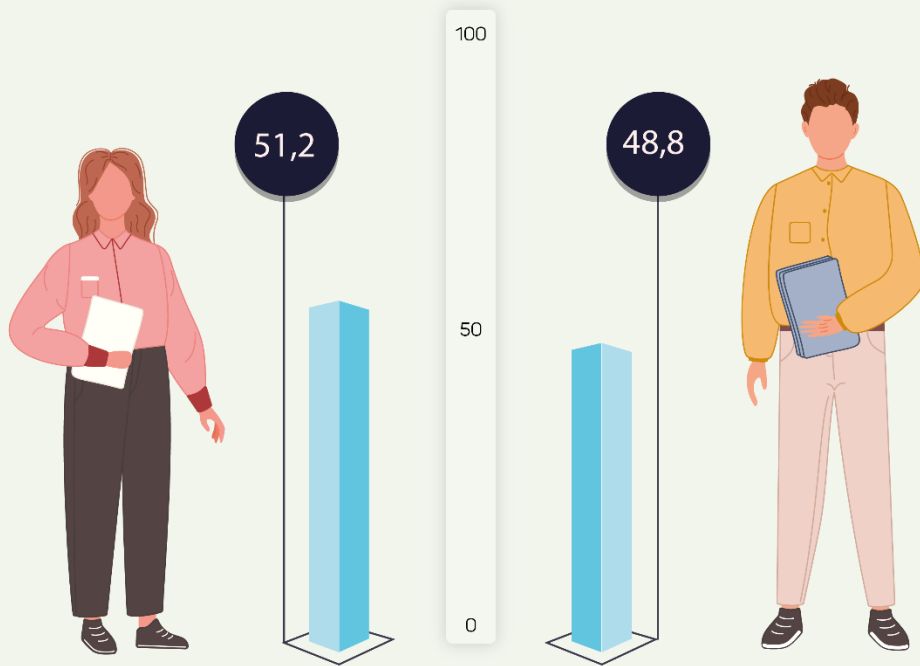
n: 1967
İlçeler (%)

ANADOLU YAKASI



-1-	Ataşehir	3,4
-2-	Çekmeköy	3,6
-3-	Kadıköy	3,4
-4-	Kartal	3,4
-5-	Pendik	5,0
-6-	Sultanbeyli	3,3
-7-	Tuzla	3,4
-8-	Ümraniye	4,9
-9-	Üsküdar	4,1

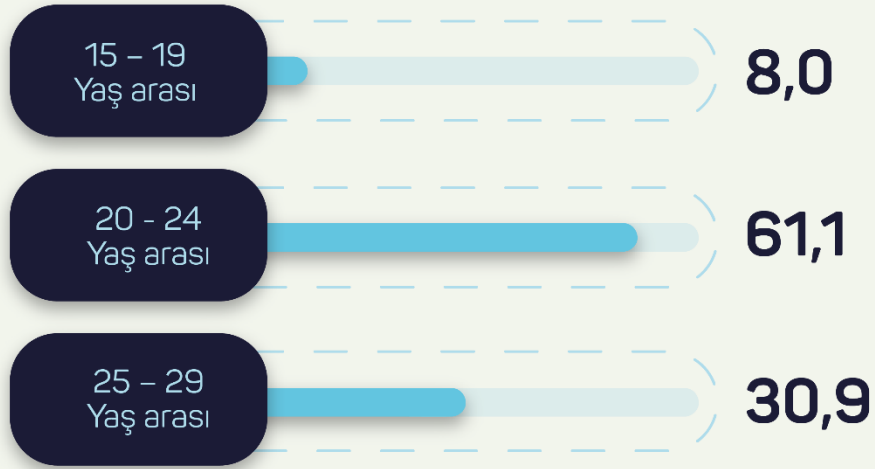
n: 1967
Cinsiyet (%)



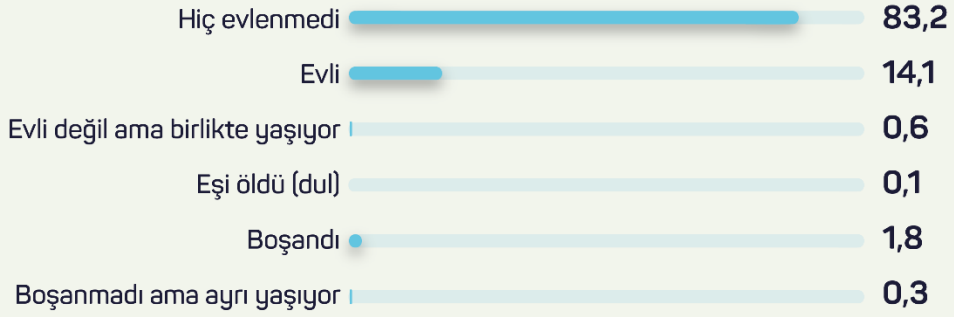
n: 1967

Yaş aralığı (%)

Not: Araştırmaya katılanların yaş ortalaması 21,8'dir.



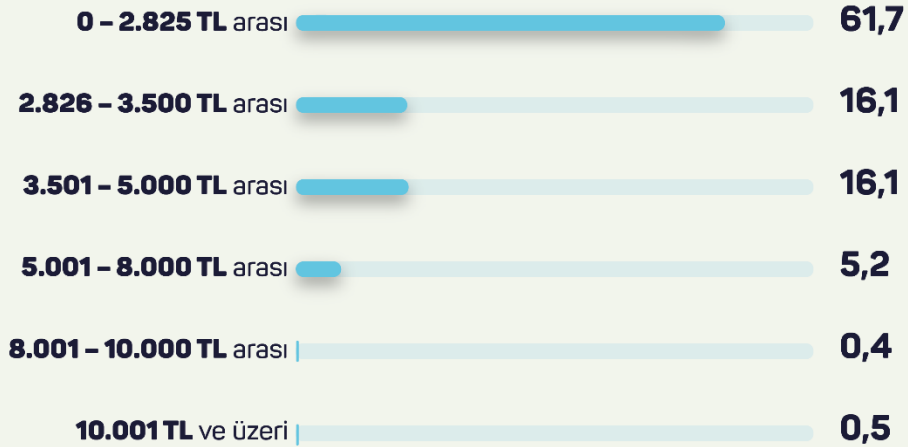
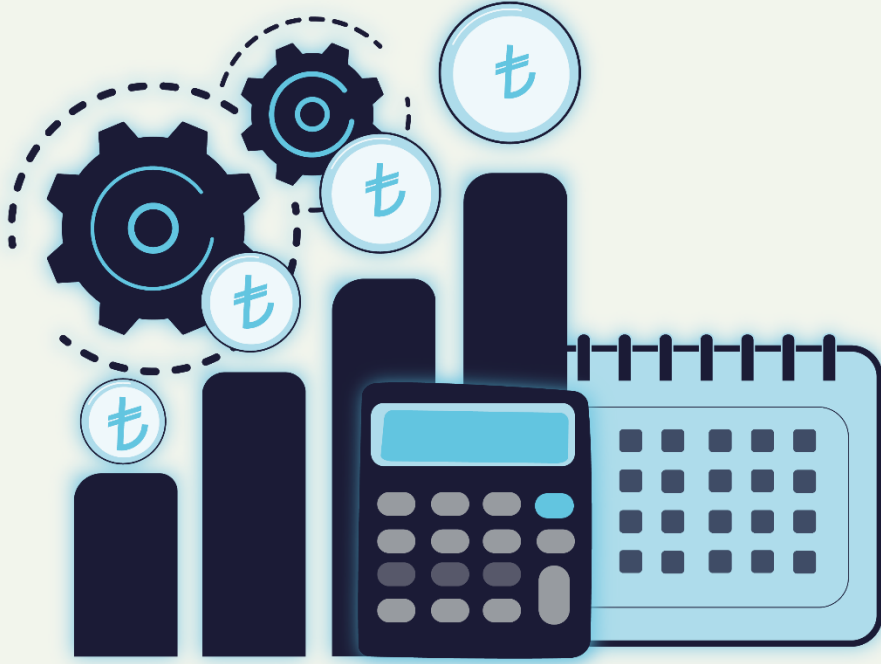
n: 1967
Medeni durum (%)



n: 1967

Aylık gelir dağılımı (%)

Not: Araştırmaya katılanların hane halkı aylık toplam geliri ortalama 7.663,37 TL'dir.



n: 1967

Düzenli olarak spor yapma
alışkanlığınız var mı? (%)



26,5
Evet



73,5
Hayır

n: 521

Düzenli olarak yaptığınız
sporları nerelerde yaparsınız? (%)

Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.





n: 1967

Aşağıdaki yerleşim alanlarından hangisi, sizin 15 yaşına kadar en uzun süre yaşadığınız yerleşim yerini en iyi ifade eder? (%)



81,5

Büyükşehir ilçe



3,9

Bucak veya köy



4,8

İl merkezi



0,0

Yurt dışı



9,7

İlçe merkezi

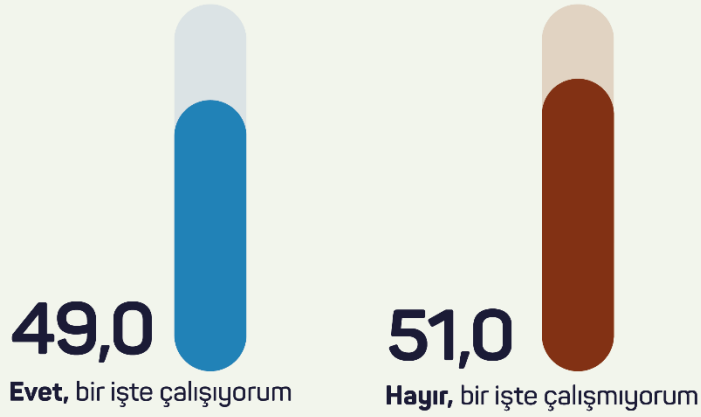


0,0

Bilmiyorum

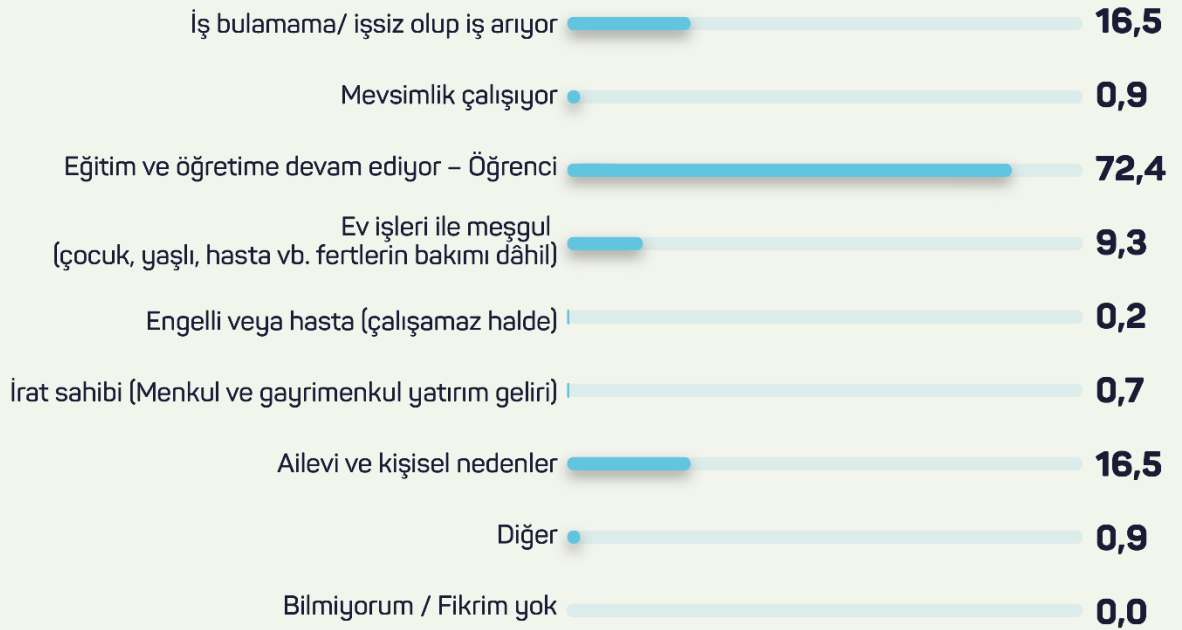
n: 1967

Herhangi bir ücretli (gelir getirici)
işte çalışıyor musunuz? (%)



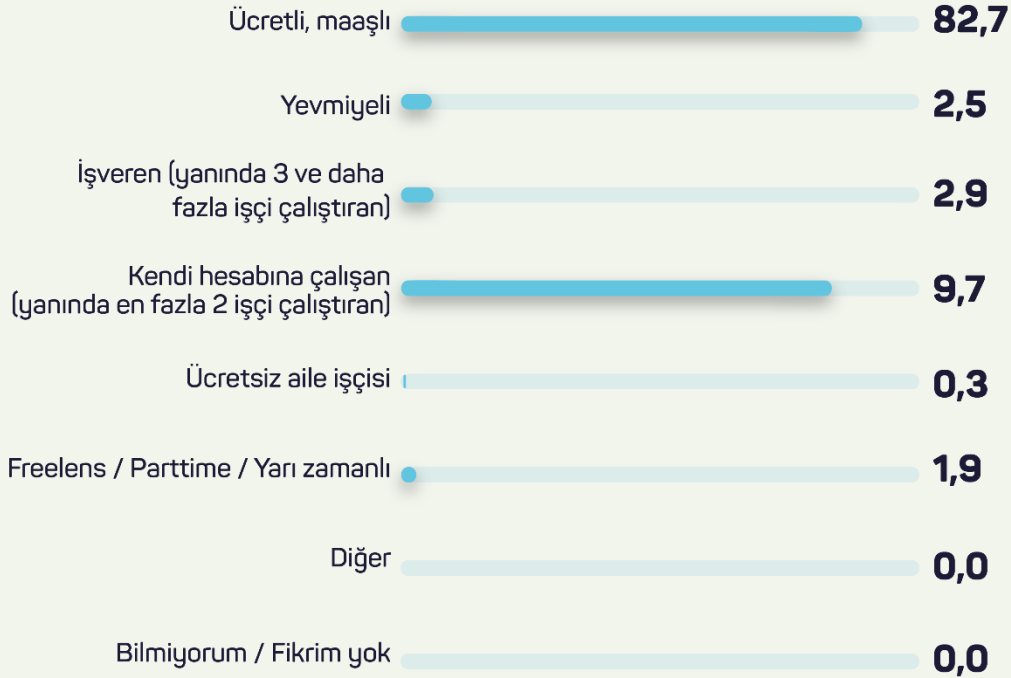
n: 1000

Çalışmama nedeniniz nedir? (%)



n: 927

Mevcut çalıştığınız işinizdeki çalışma biçiminiz nedir? (%)



n: 1967

Son bir yıl içerisinde hanenizin geçimine katkı niteliği taşıyan ayni ya da nakdi herhangi bir yardım aldınız mı? (%)

17,2

Evet



80,6

Hayır



2,2

Bilmiyorum /

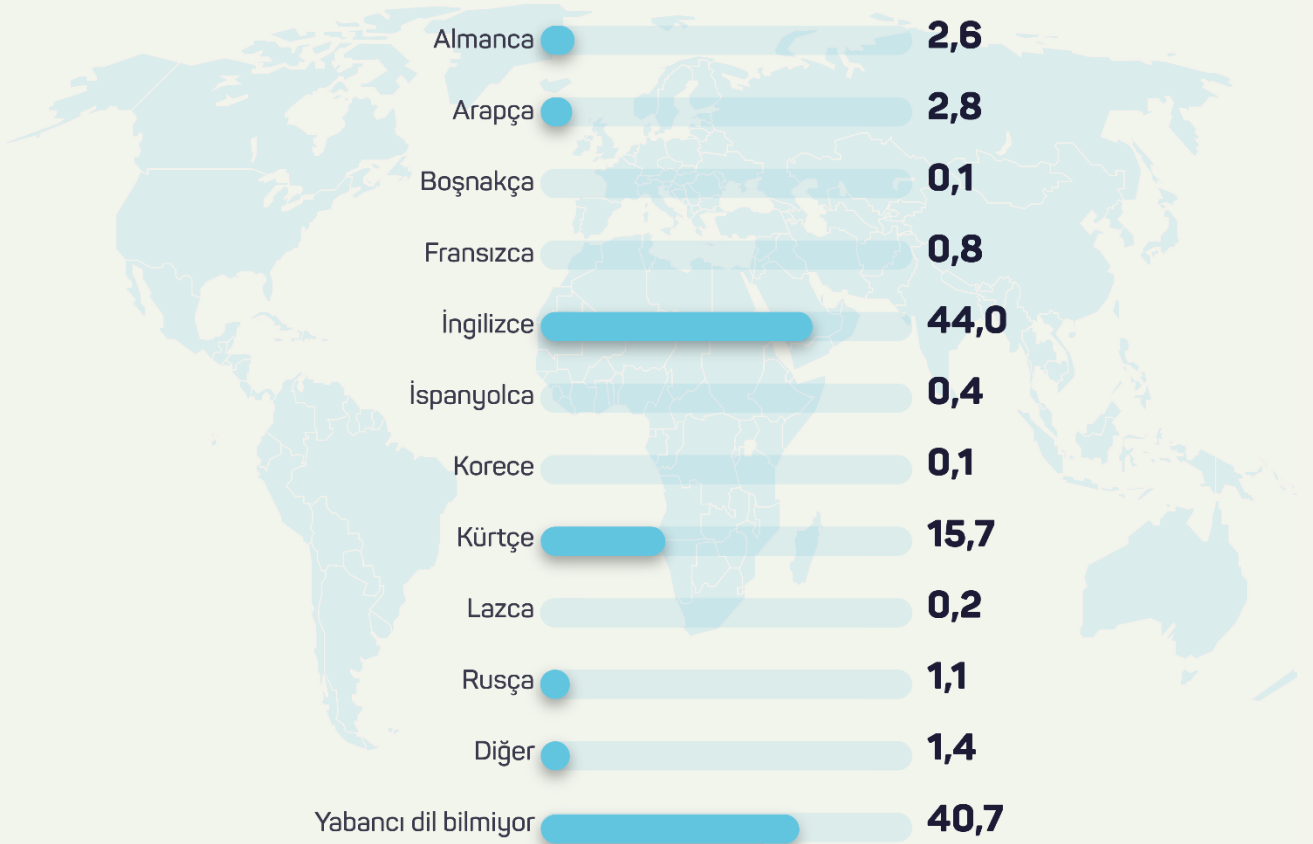
Fikrim yok



n: 1967

Türkçe dışında bildiğiniz diller hangileridir? (%)

Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Düzenli olarak spor yapma
alışkanlığınız var mı? (%)



26,5
Evet



73,5
Hayır

n: 521

Düzenli olarak yaptığınız sporları nerelerde yaparsınız? (%)

Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.

Spor salonunda

38,8

Spor kulübünde

12,1

Evde

25,3

Park ve açık alanlarda

36,9

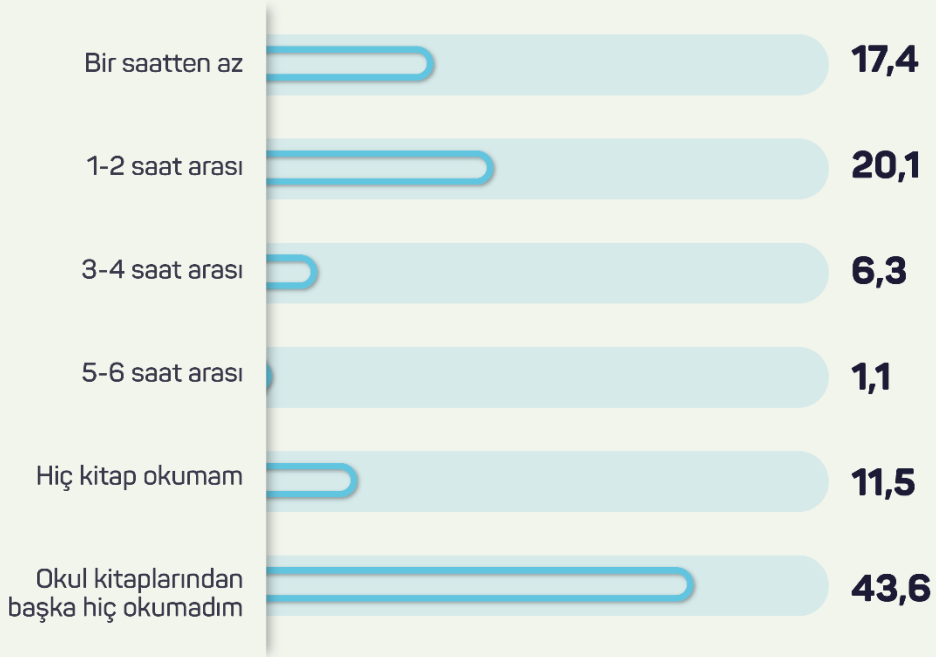
Halı saha

0,4



n: 1967

Basılı ya da e-kitap günlük okuma sürenizi belirtir misiniz? (%)



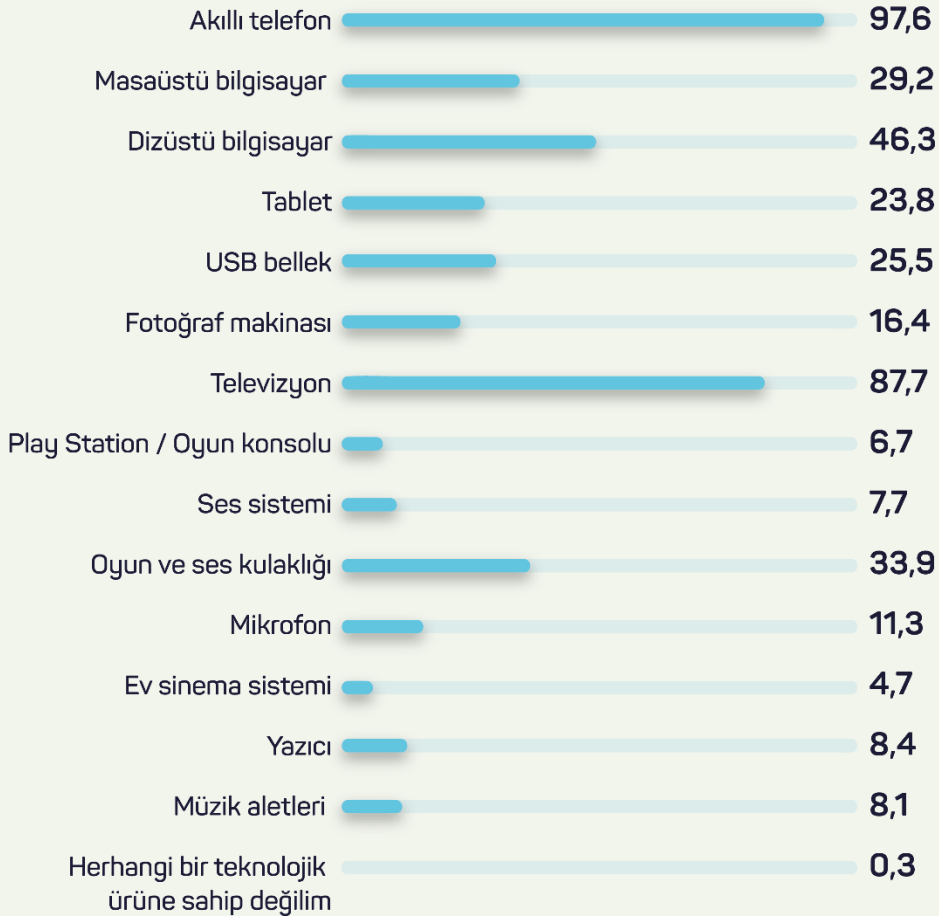
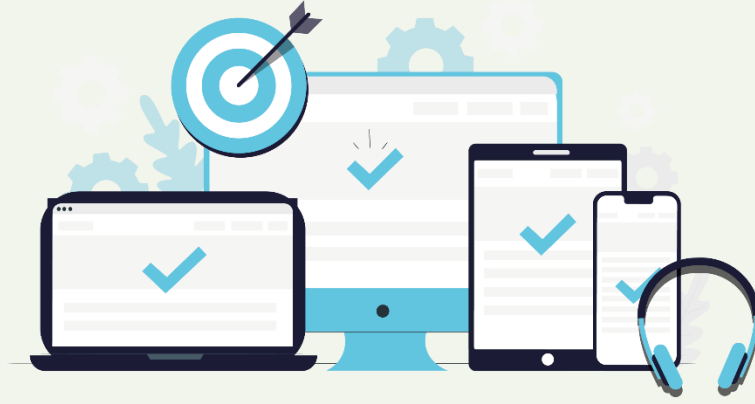
3

DİJİTAL
MECRALAR ve
SOSYAL MEDYA
KULLANIMI

n: 1967

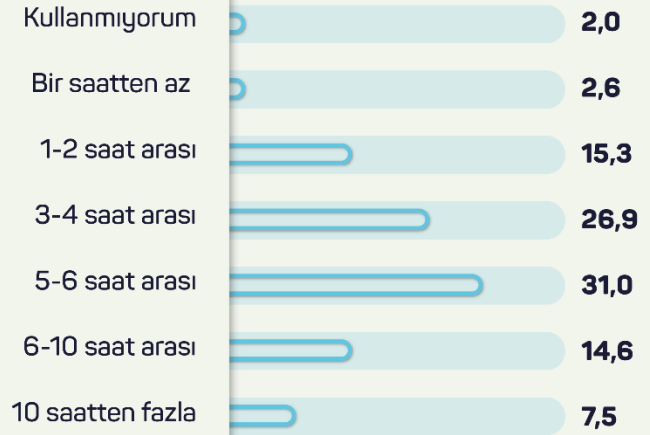
Sahip olduğunuz teknolojik ürünleri belirtir misiniz? (%)

Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



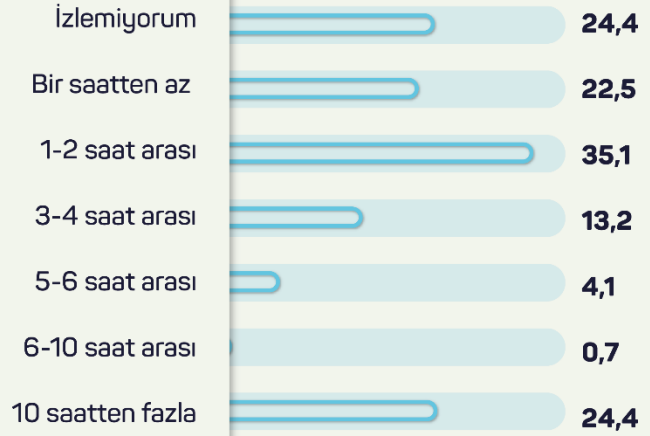
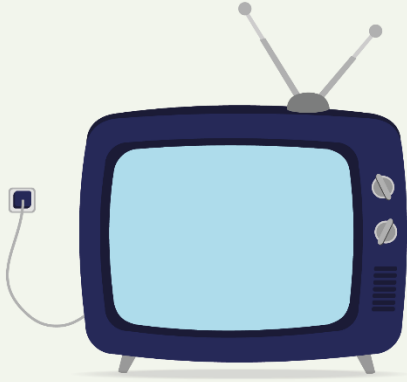
n: 1967

Günlük ne kadar süre ile internet kullanıyorsunuz? (%)



n: 1967

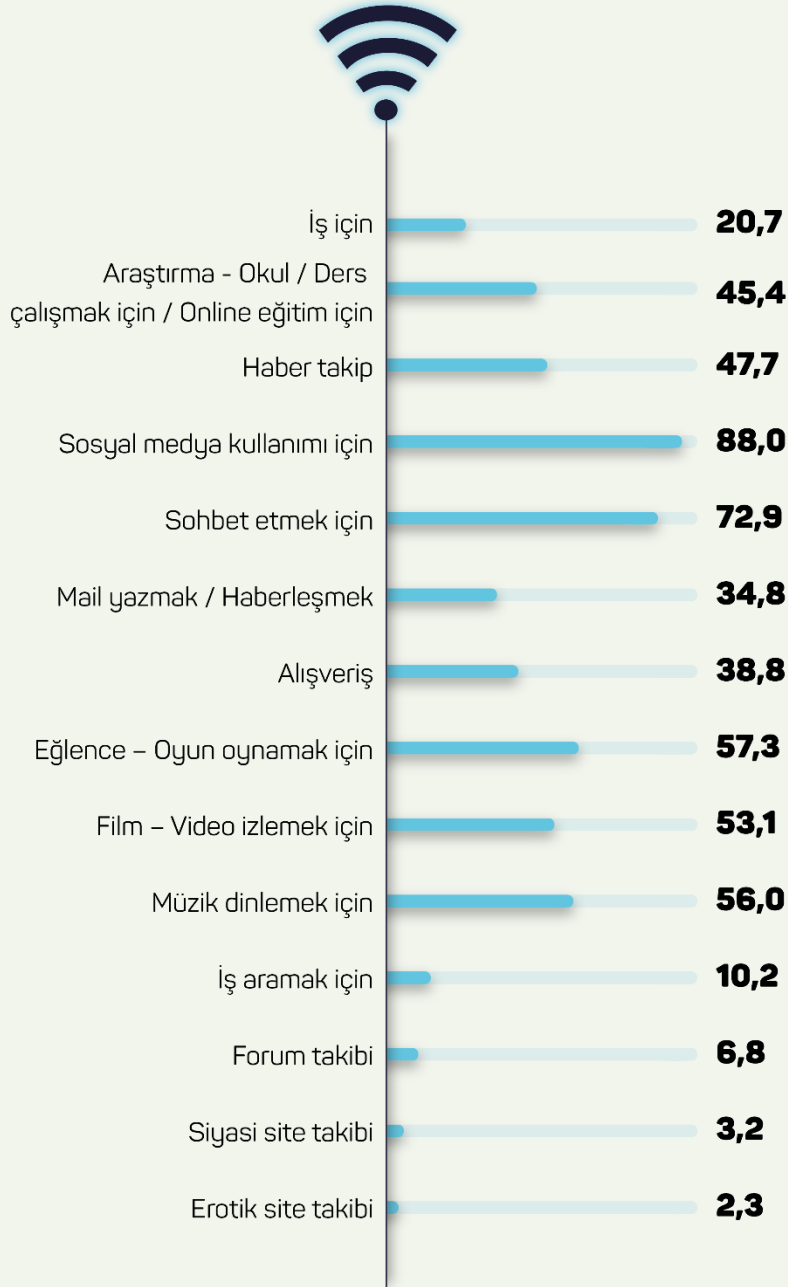
Günlük ne kadar süre ile TV izliyorsunuz? (%)



n: 1967

İnterneti hangi amaçlar için kullanıyorsunuz? (%)

Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.

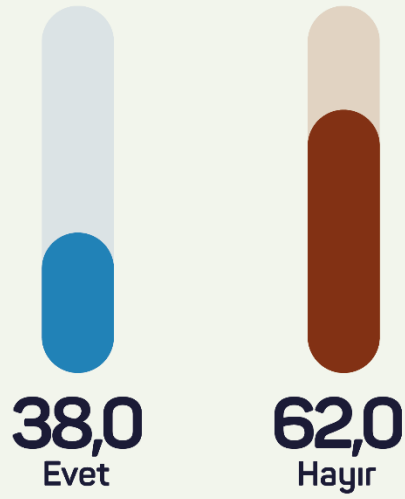


Size belirteceğim web öğelerini hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?



n: 1967

E-Sporu biliyor musunuz? (%)



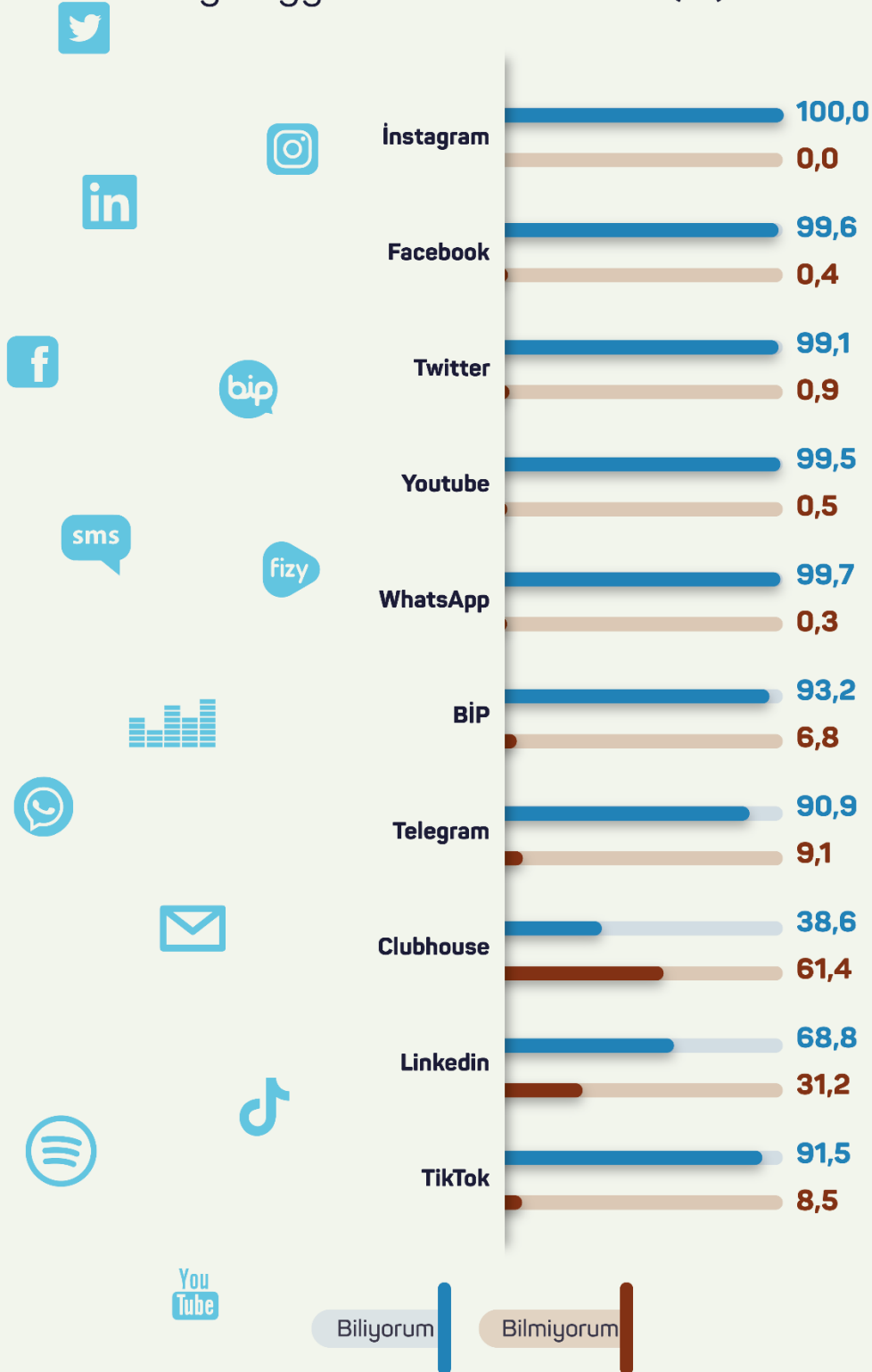
n: 742

E-Spora ilginizi belirtir misiniz? (%)



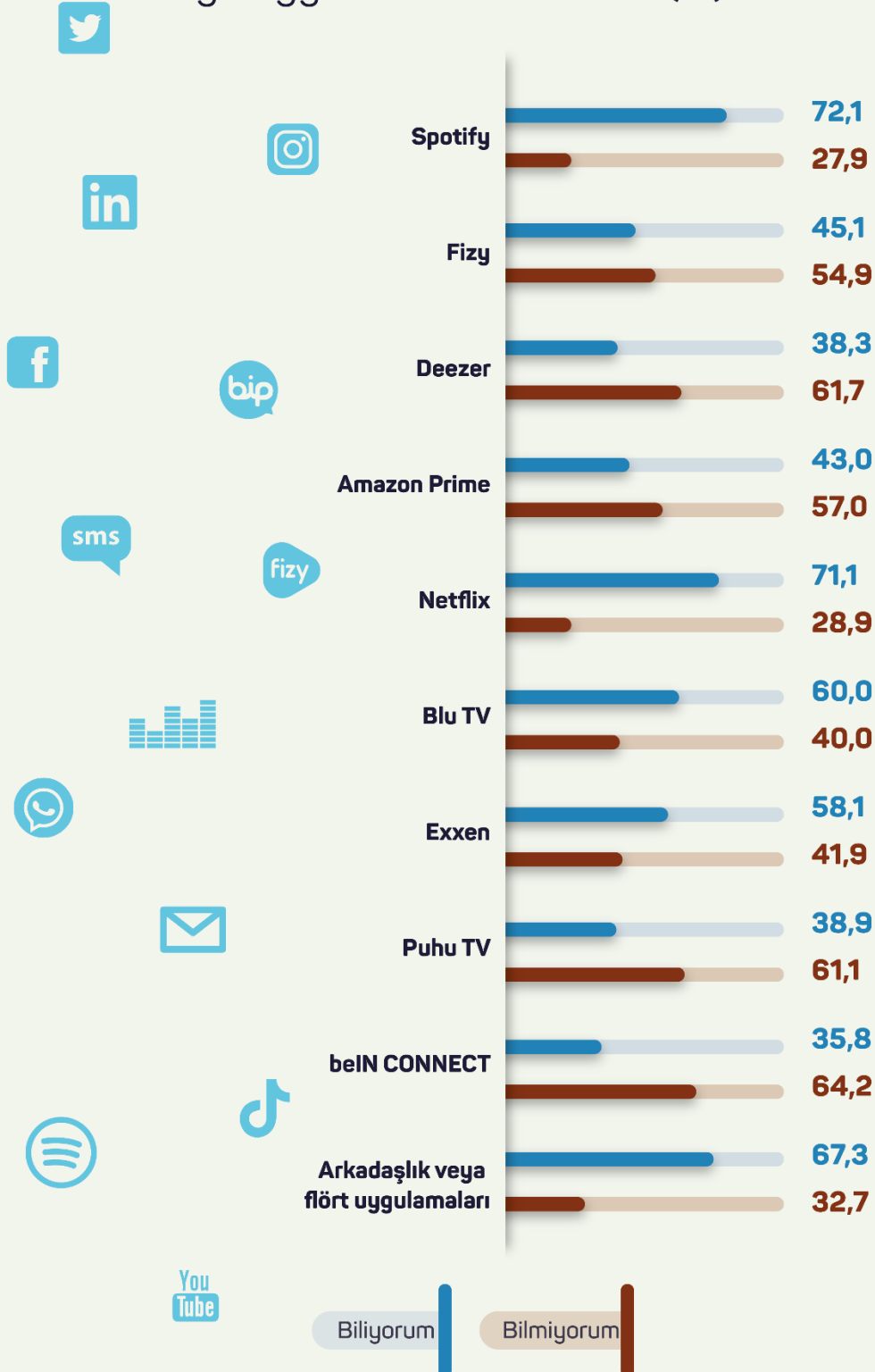
n: 1967

Bildiğiniz dijital iletişim araçları veya uygulamaları nelerdir? (%) / 1

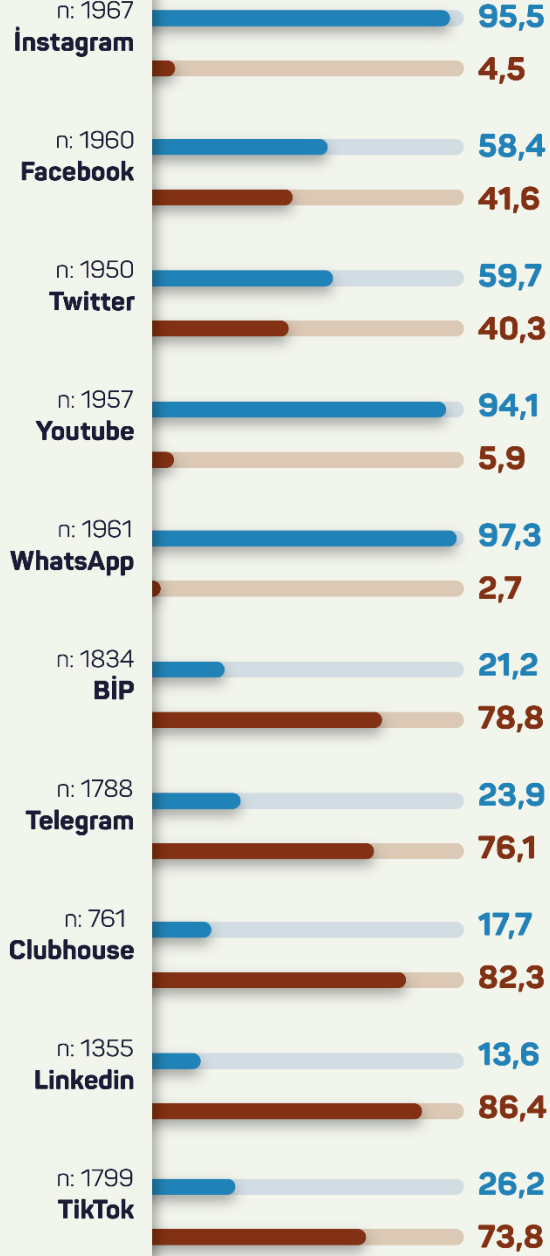


n: 1967

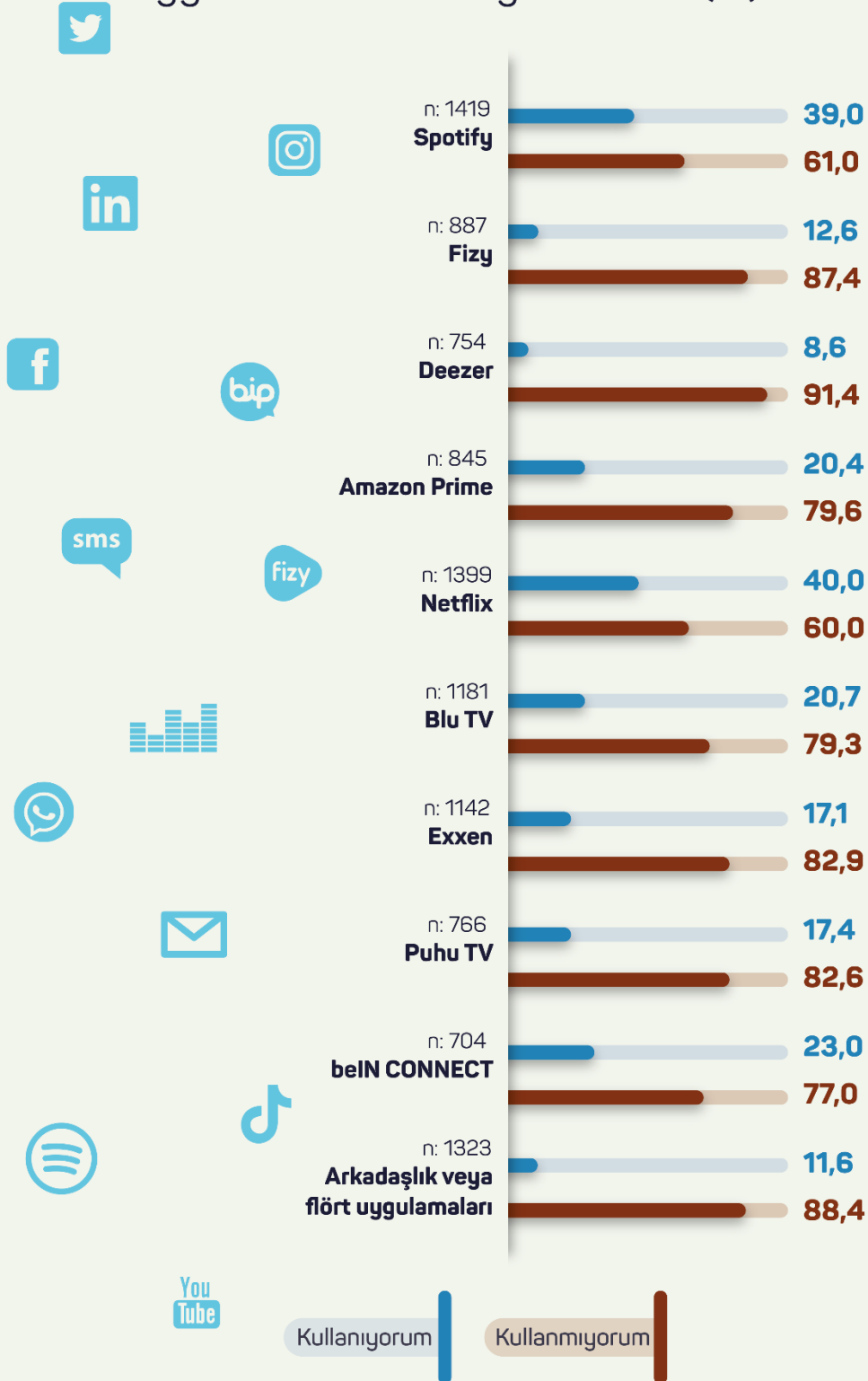
Bildiğiniz dijital iletişim araçları veya uygulamaları nelerdir? (%) / 2



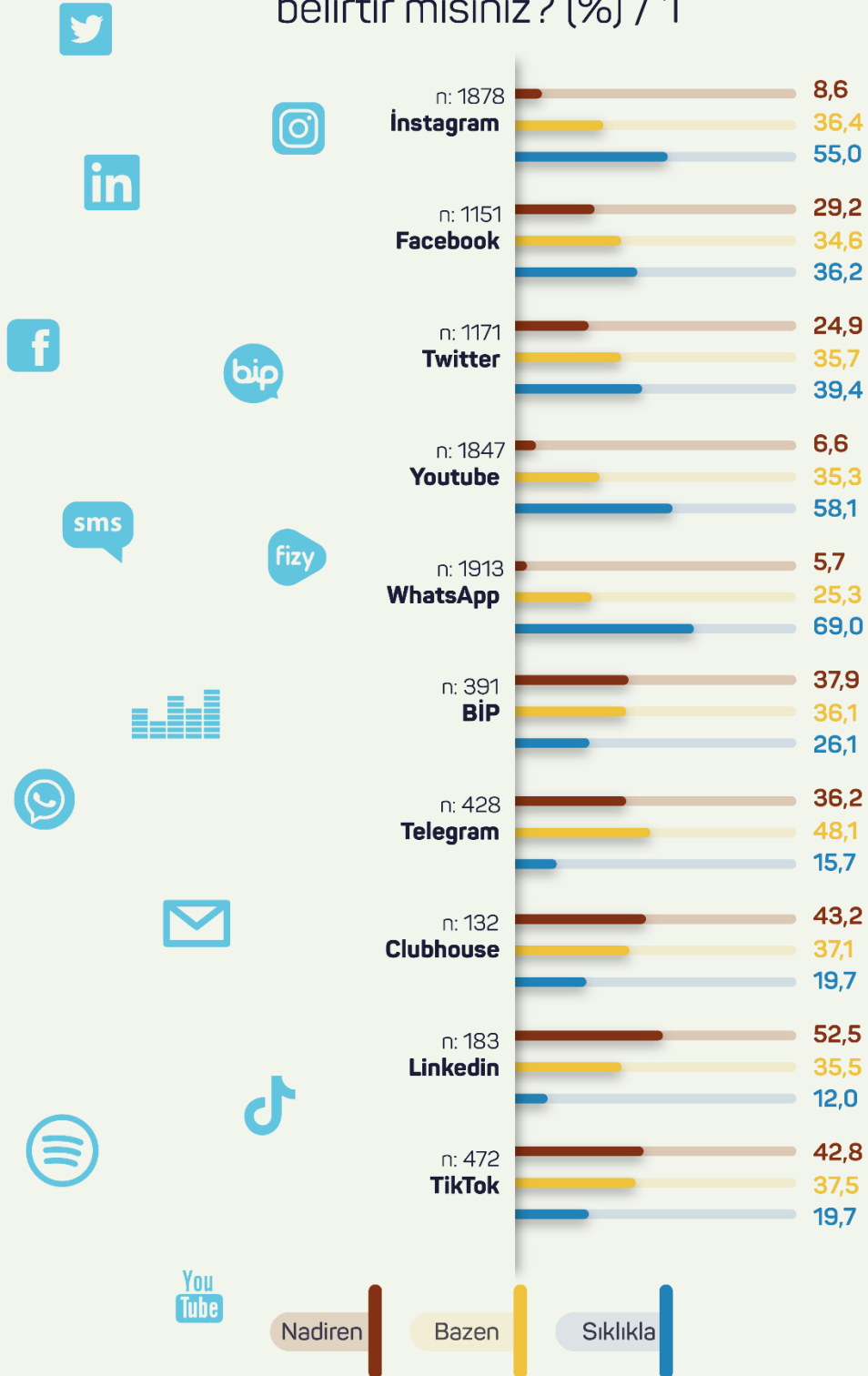
Bildiğiniz hangi dijital iletişim araçları veya uygulamaları kullanıyorsunuz? (%) / 1



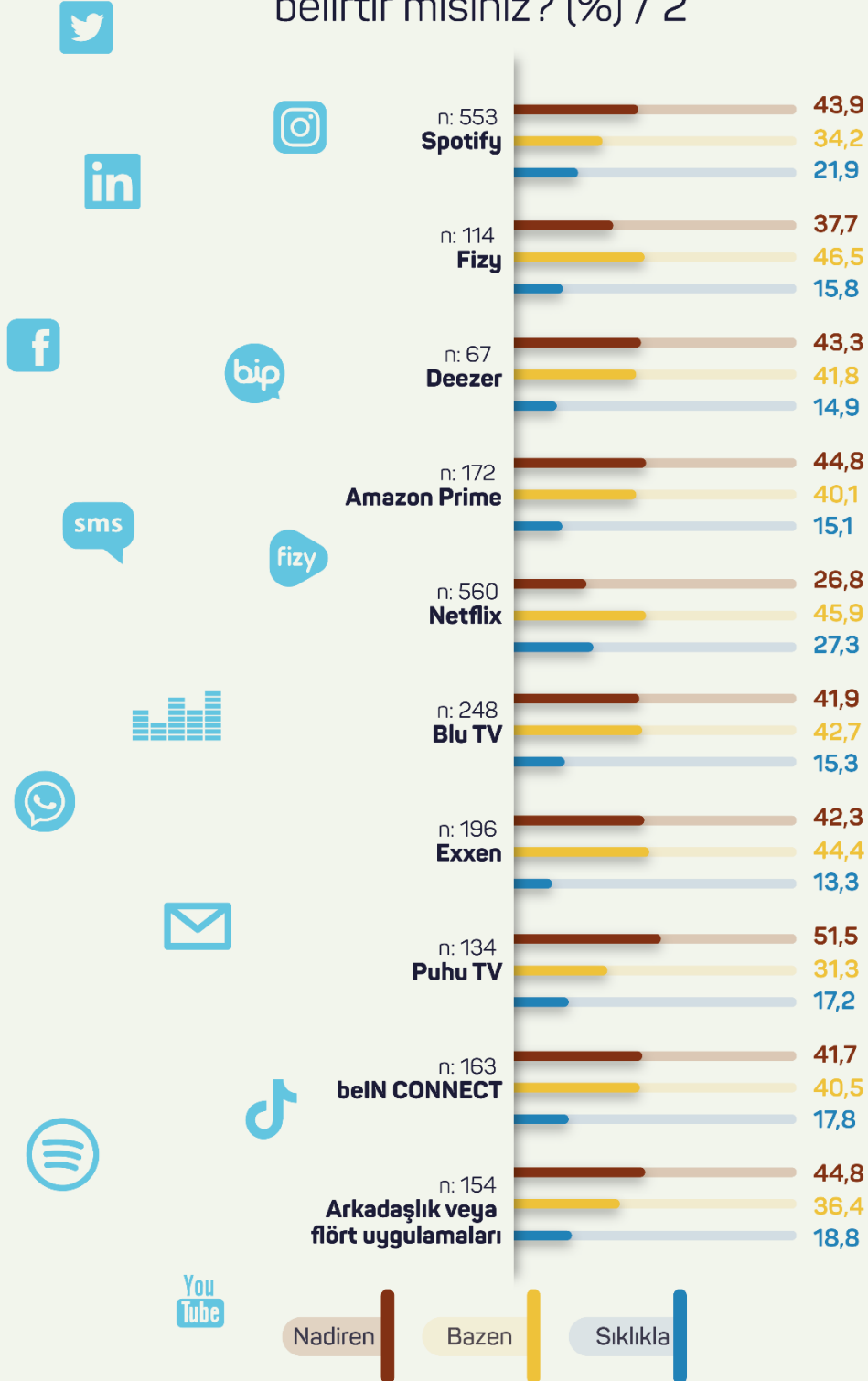
Bildiğiniz hangi dijital iletişim araçları veya uygulamaları kullanıyorsunuz? (%) / 2



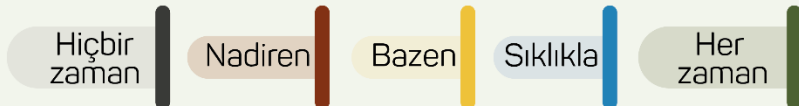
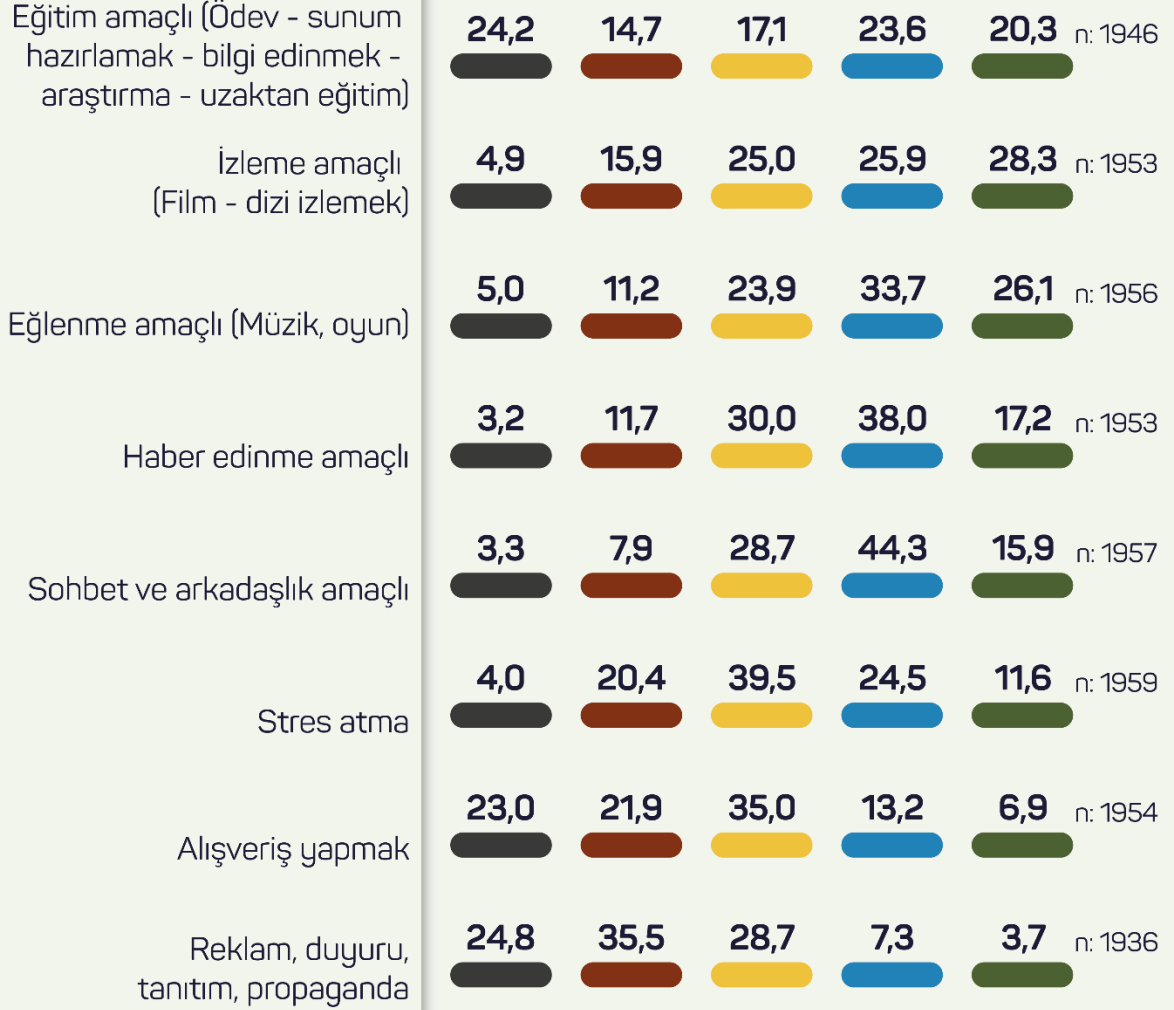
Kullandığınız dijital iletişim araçları veya uygulamalarını kullanma sıklığınızı belirtir misiniz? (%) / 1



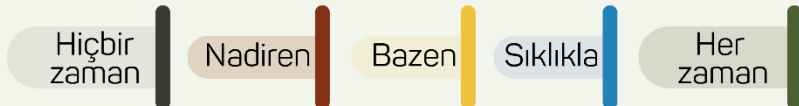
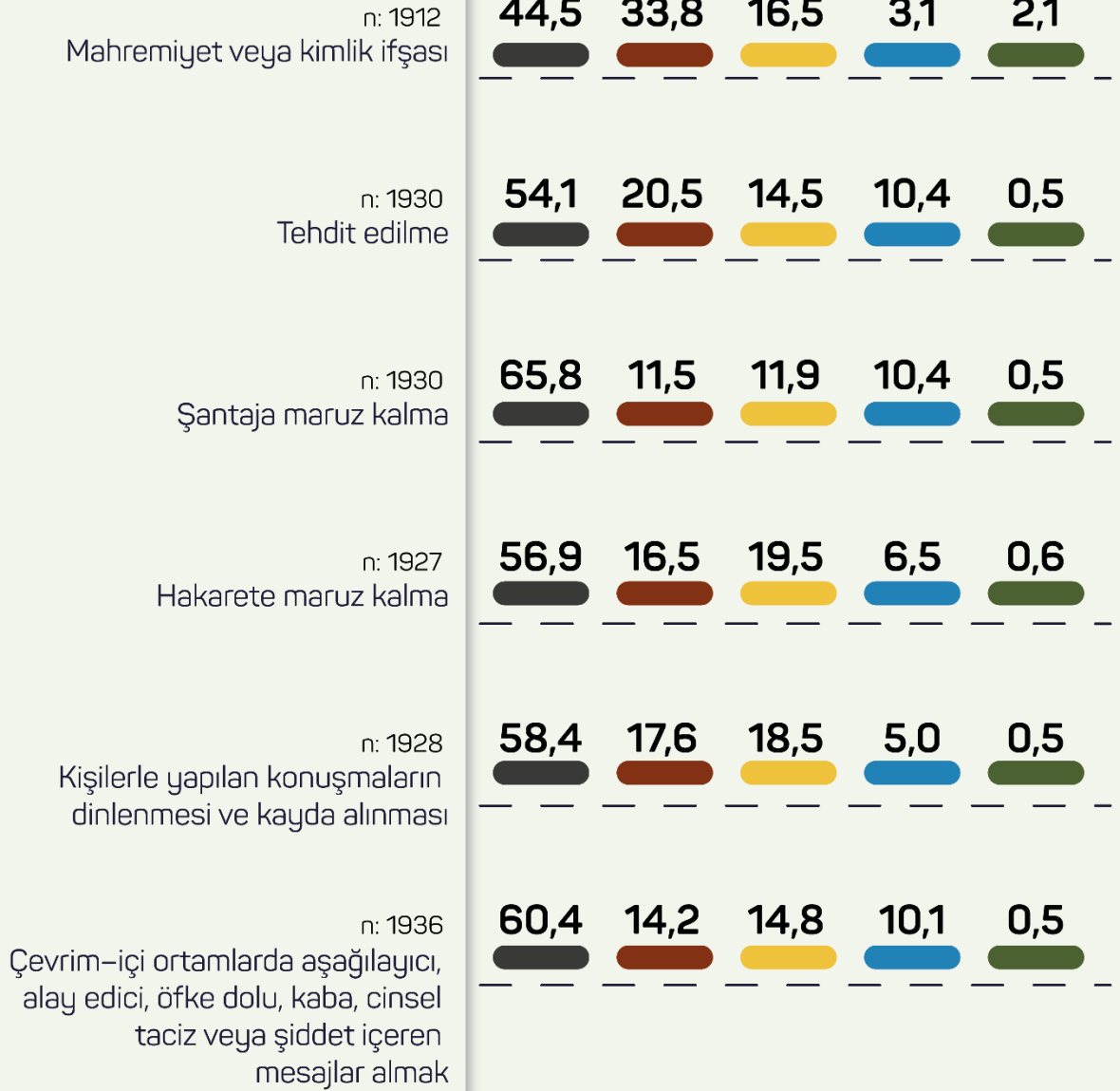
Kullandığınız dijital iletişim araçları veya uygulamalarını kullanma sıklığınızı belirtir misiniz? (%) / 2



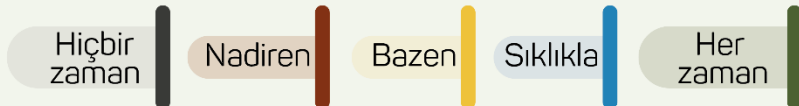
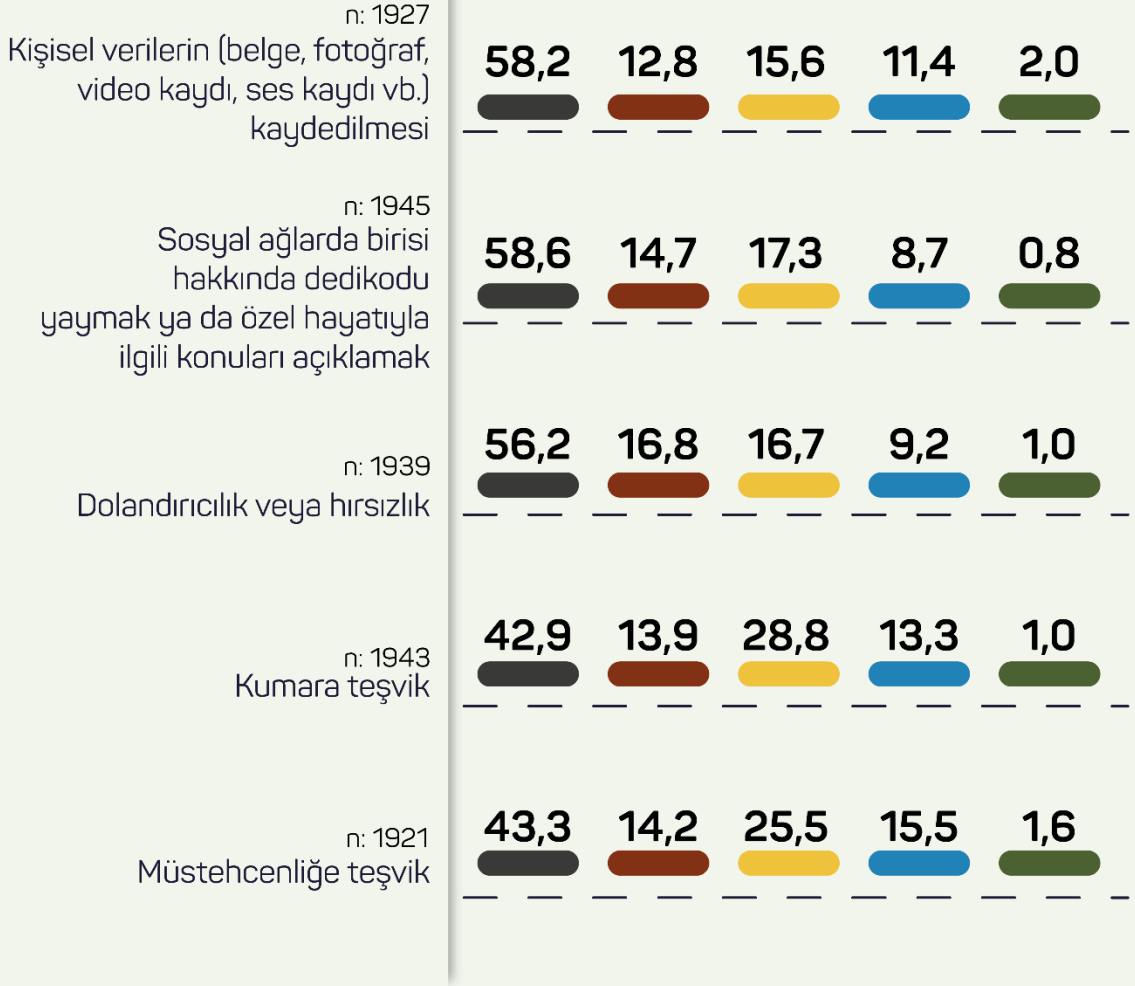
Sosyal medya mecralarını daha çok hangi amaçla kullanıyorsunuz? (%)



İnternet kullanırken size belirteceğim durumlar veya olaylar ile ne sıklıkta karşılaşyorsunuz? (%) / 1



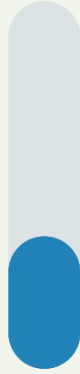
İnternet kullanırken size belirteceğim durumlar veya olaylar ile ne sıklıkta karşılaşıyorsunuz? (%) / 2



n: 1967

Dijital medya kullanırken sizi rahatsız eden kişi veya öğeleri şikâyet edebileceğiniz kurumları biliyor musunuz? (%)

32,3
Evet



67,7
Hayır



n: 621

Dijital medya kullanırken sizi rahatsız eden kişi veya ögeleri şikâyet edebileceğiniz kurumları söyler misiniz? (%)

BEYAZ MASA **1,0**

SAVCILIK **8,1**

BİLİŞİM SUÇLAR **0,5**

SAYFA SPAMLAMA **0,3**

BTK **2,6**

SİBER SUÇLARLA MÜCADELE **5,2**

CİMER **19,3**

SOSYAL MEDYA **0,8**

DARK TEAM **0,3**

STK **0,5**

EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜ **53,5**

TÜKETİCİ HAKEM HEYETİ **1,6**

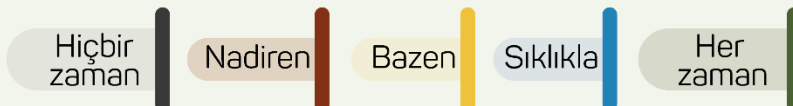
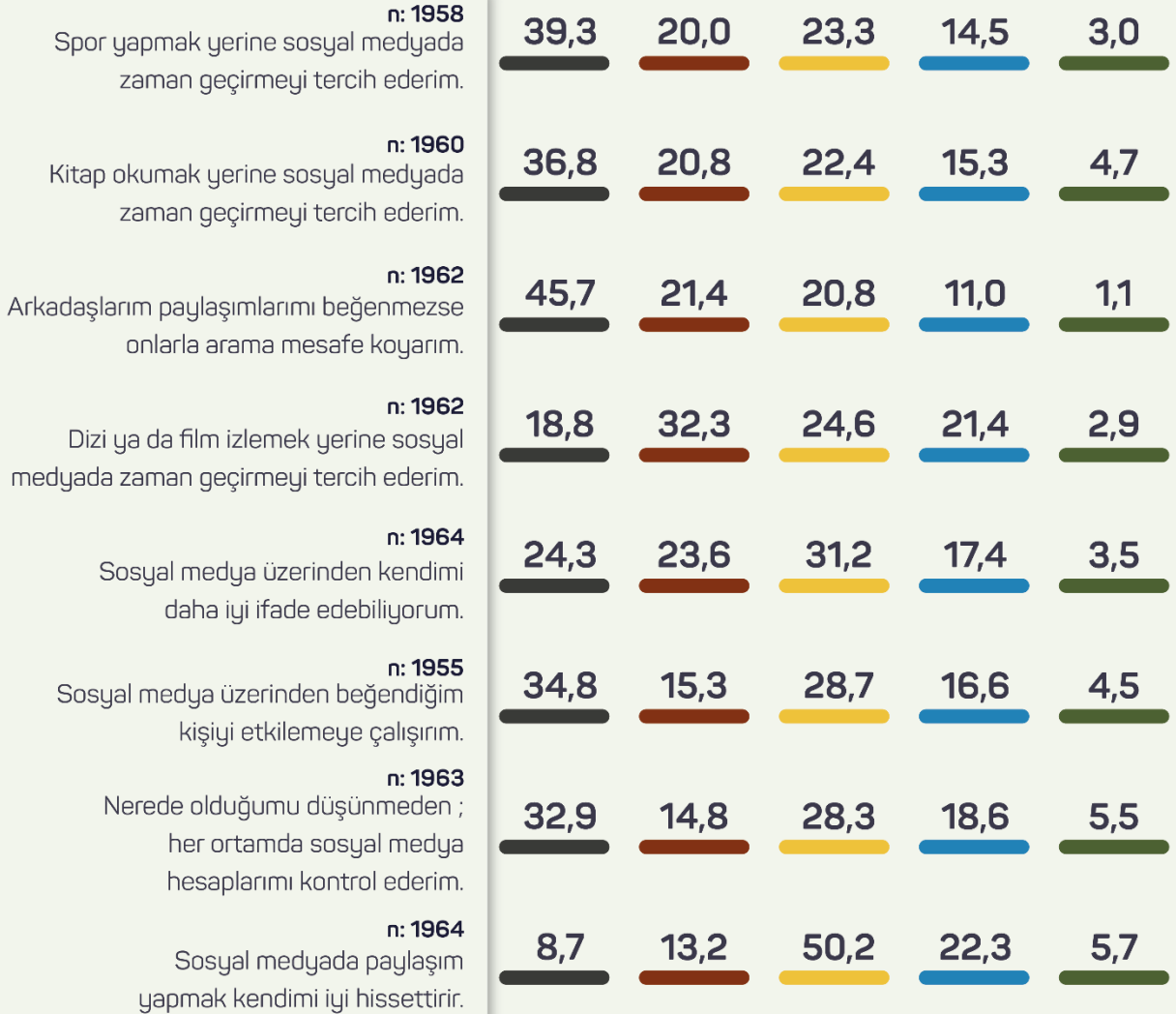
MAHKEME **0,8**

UYGULAMAYA ŞİKAYET **3,4**

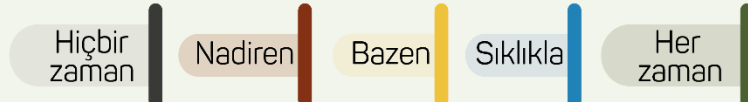
MÜCADELE ŞUBE **0,6**

YAKIN ÇEVREME **1,6**

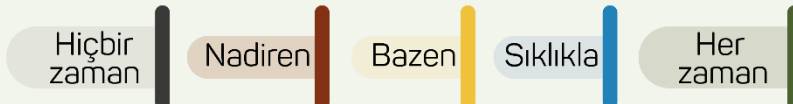
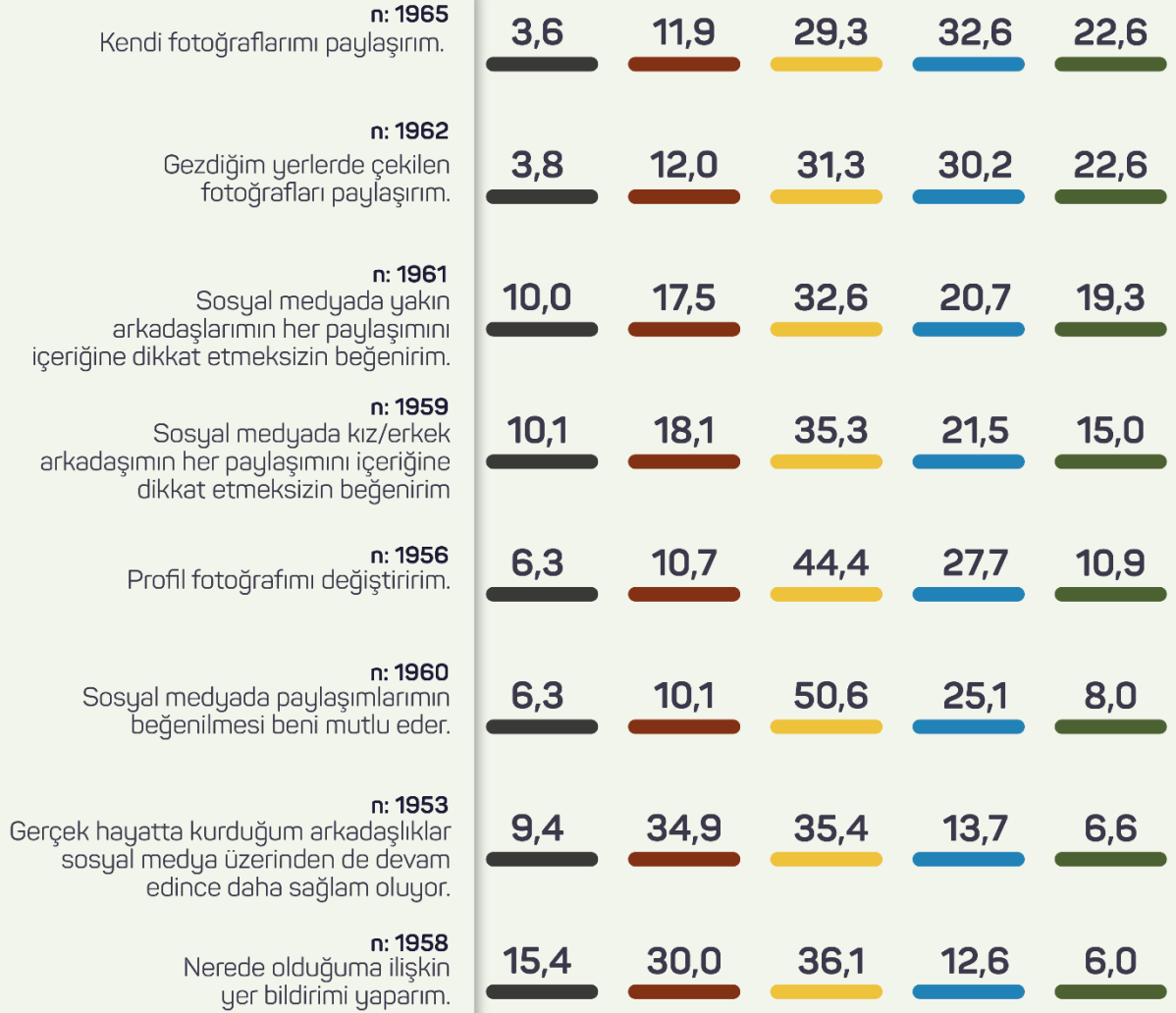
Sosyal medya kullanımınız ile ilgili size okuyacağım durumlar konusundaki yaklaşımınızı belirtir misiniz? (%) / 1



Sosyal medya kullanımınız ile ilgili size okuyacağım durumlar konusundaki yaklaşınızı belirtir misiniz? (%) / 2



Sosyal medya kullanımınız ile ilgili size okuyacağım durumlar konusundaki yaklaşımınızı belirtir misiniz? (%) / 3



4

GELİŞME
TALEPLERİ

n: 1962

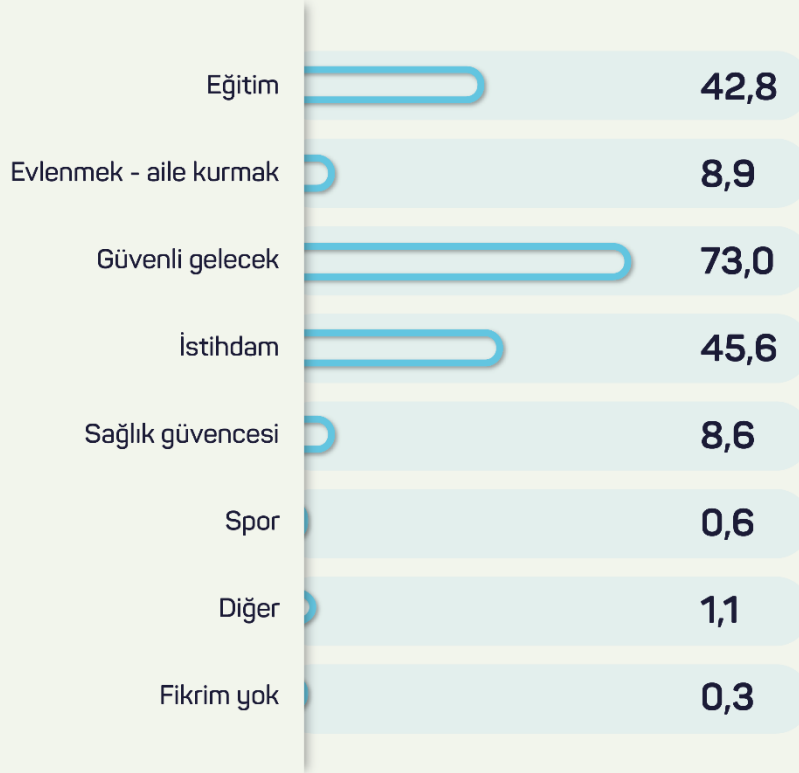
Yaşamınızı bir bütün olarak düşündüğünüzde
ne kadar mutlusunuz? (%)



n: 1967

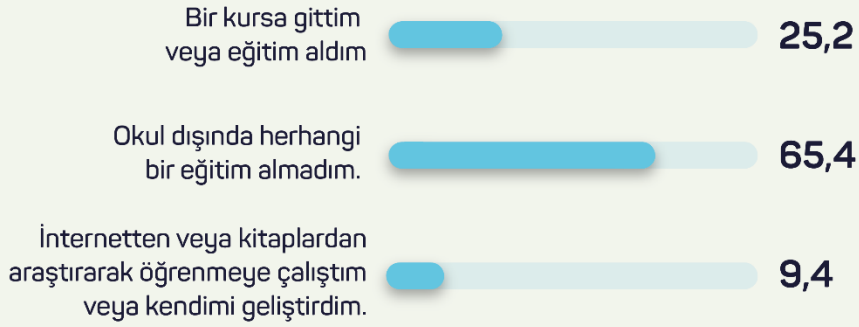
Gençlerin en önemli talepleri sizce hangileridir? (%)

Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Bir alanda uzmanlaşmak veya meslek öğrenmek için, herhangi bir kursa gittiniz mi veya başka bir yerden eğitim aldınız mı? (%)



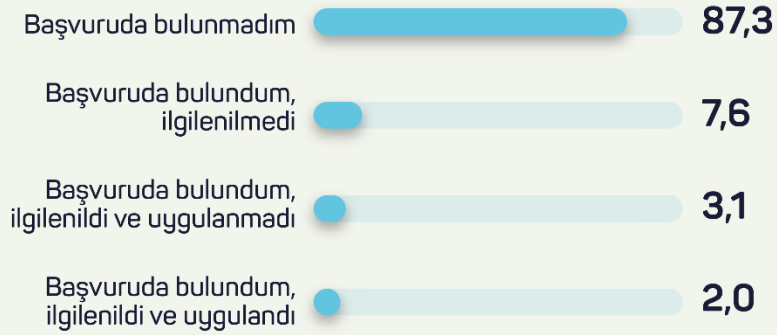
n: 1967

Devletin, özel sektörün veya çeşitli sivil toplum kuruluşlarının, gençlerin iş kurmasına yönelik sundukları teşvikleri biliyor musunuz?
Yararlandığınız herhangi bir teşvik var mı ?



n: 1967

Devlet kurumlarından, belediyelerden, kalkınma ajanslarından veya sivil toplum kuruluşlarından herhangi bir konuda destek almak için proje başvurusunda bulundunuz mu?



n: 1967

Sizce gençlerin iş konusundaki beklentileri, size belirteceklerimden daha çok hangilerine yöneliktir? (%)

Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.

Serbest çalışmak – Freelance	44,3	Reklam, tanıtım, medya veya sosyal medya gibi iletişim alanlarında çalışmak	3,3
Meslek öğrenmek ve kendi işini kurmak	48,8	Üniversitede çalışmak veya araştırma faaliyetlerinde bulunmak	6,3
Tarım ve hayvancılık faaliyetlerinde çalışmak	6,5	Seyahate dayalı işlerde veya turizm alanında çalışmak	4,7
Sivil toplum kuruluşlarında veya siyasi partilerde çalışmak	7,9	Bir devlet kurumunda veya özel sektörde memur olmak	25,9
Müzik, edebiyat, sinema, tiyatro gibi kültürel alanlarda çalışmak	5,3	Diğer	1,2
Teknoloji veya bilişim sektöründe çalışmak	16,0	Fikrim yok	0,5
Küçük sanayi işlerinde çalışmak	6,0		

n: 1967

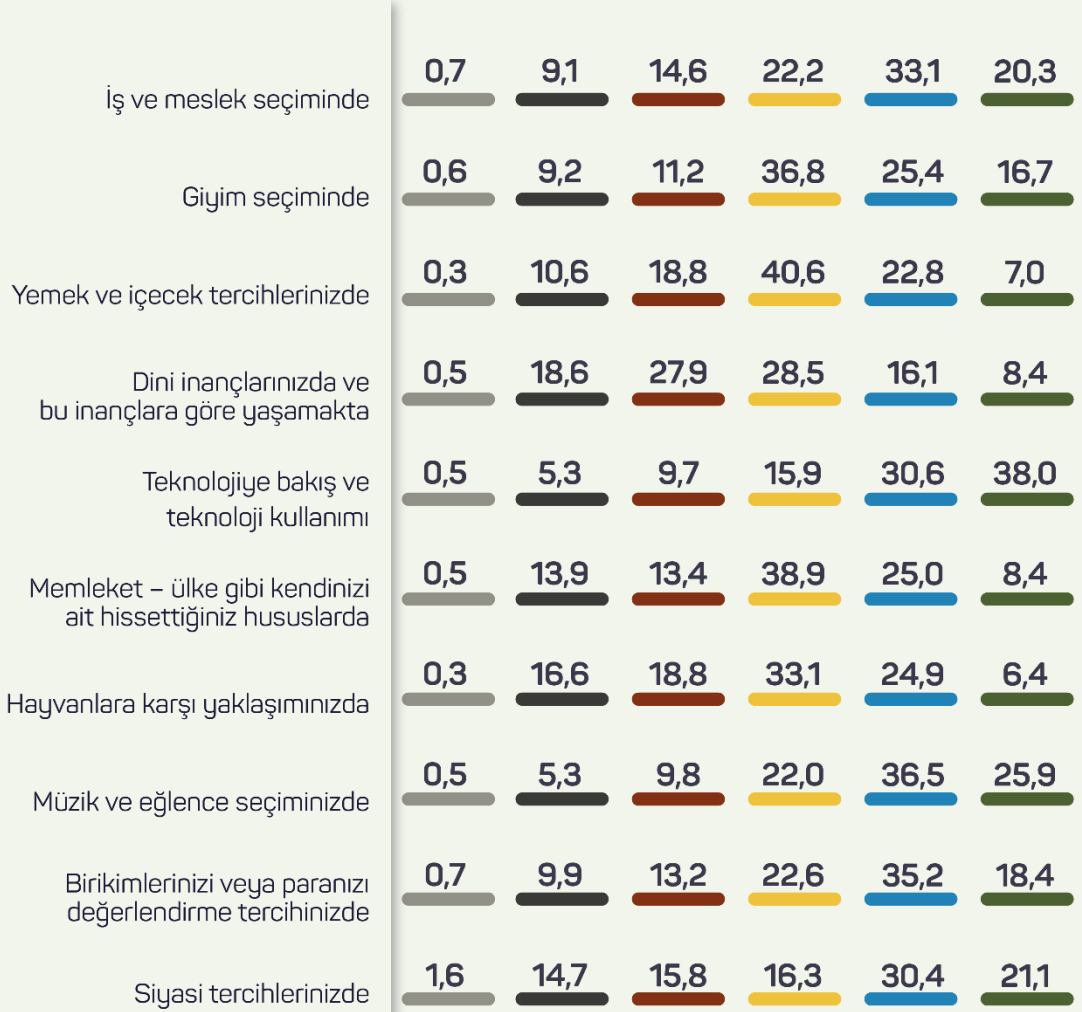
Gençlerin işsiz kalmasının temel nedenleri arasında, belirteceklerimden en önemli gördüğünüz hususları belirtir misiniz? (%)

Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Size belirteceğim konularda ailenize
(anne – baba ve büyükleriniz) kıyasla ne kadar
farklı olduğunuzu belirtir misiniz? (%)



n: 1967

Günümüz toplumunda gençlerin rolü sizce ne olmalıdır? (%)

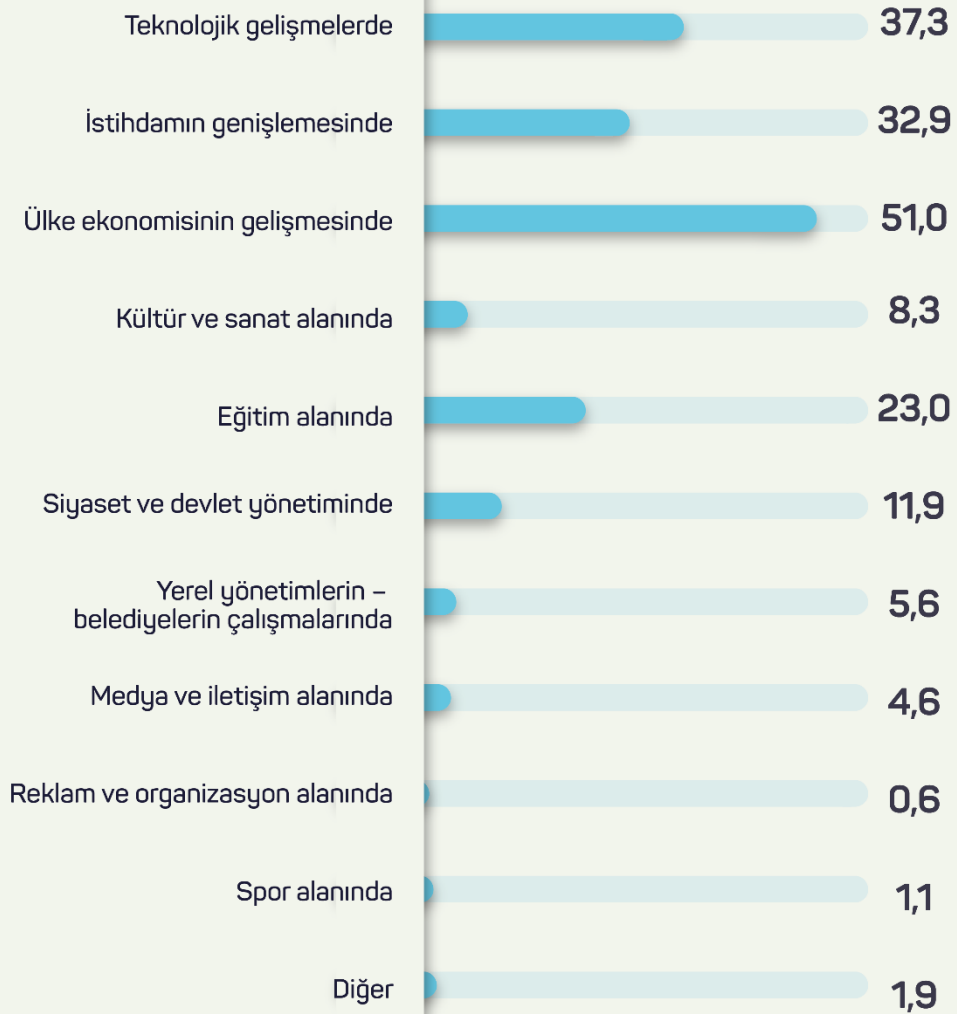
Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Siz gençlere imkân sağlanırsa hangi alanlarda topluma yön vermek istersiniz? (%)

Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Lise ve üniversite öğreniminizde sizi geleceğe hazırlayacak eğitim aldığınızı düşünüyor musunuz?

Lise eğitimimiz bizi geleceğe hazırlayacak niteliktedir. 6,8	Üniversite eğitimimiz bizi geleceğe hazırlayacak nitelikte değil. Lise eğitimimiz daha niteliklidir. 5,9
Üniversite eğitimimiz bizi geleceğe hazırlayacak niteliktedir. 26,4	Lise ve üniversite eğitimimiz bizi geleceğe hazırlayacak niteliktedir. 11,3
Lise eğitimimiz bizi geleceğe hazırlayacak nitelikte değil. Üniversite eğitimimiz daha niteliklidir. 12,3	Lise ve üniversite eğitimimiz bizi geleceğe hazırlayacak nitelikte değil. 36,2
	Fikrim yok 1,0

n: 1967

Sizi geleceğe hazırlayacak lise ve üniversite eğitiminin hangi alanlara odaklanması gerektiğini düşünüyorsunuz? (%)

Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Sosyal medya veya internet kullanımı, mesleki yaşamınız veya kariyeriniz için girişimcilik konusunda size ne tür katkılar sağlıyor? (%)

Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.



n: 1967

Yurt dışında yaşamak istiyor musunuz? (%)



69,8
Evet

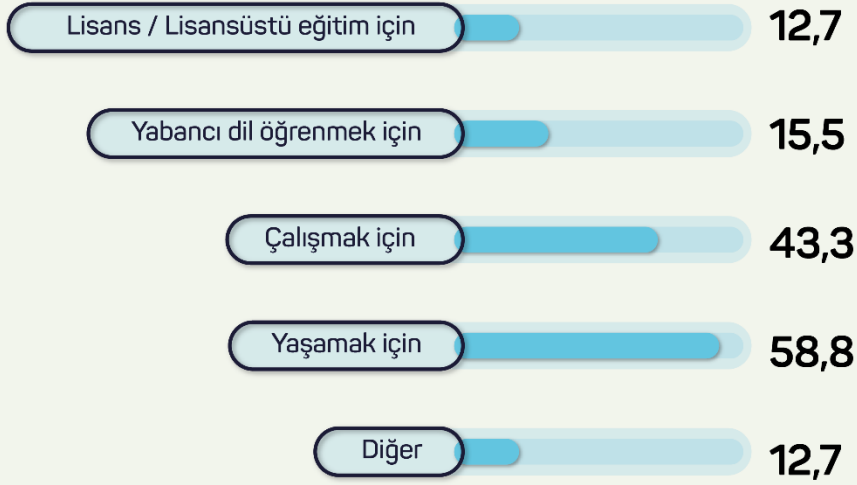


30,2
Hayır

n: 1373

Hangi nedenlerle yurt dışında yaşamak istiyorsunuz? (%)

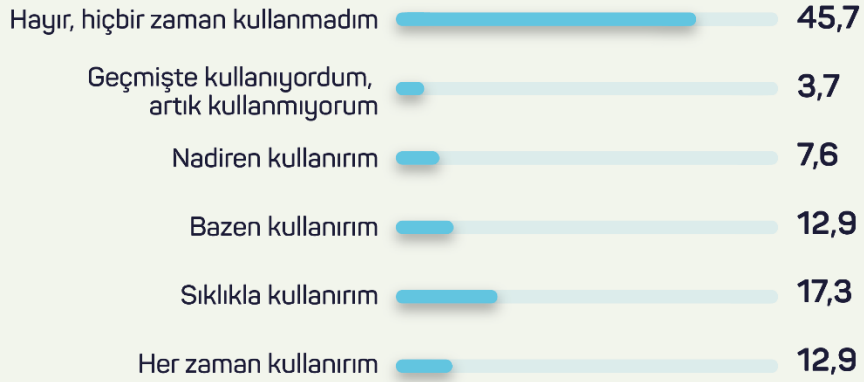
Not: Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.





n: 1967

Sigara kullanıyor musunuz? (%)



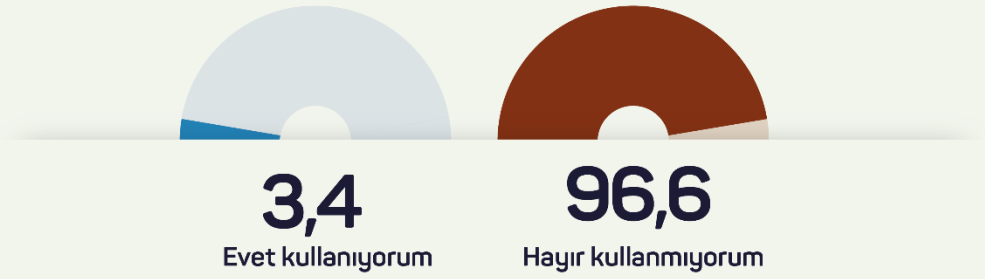
n: 1967

Alkol kullanıyor musunuz? (%)



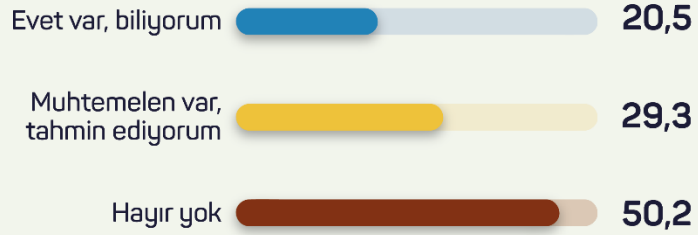
n: 1967

Uyuşturucu madde kullanıyor musunuz? (%)



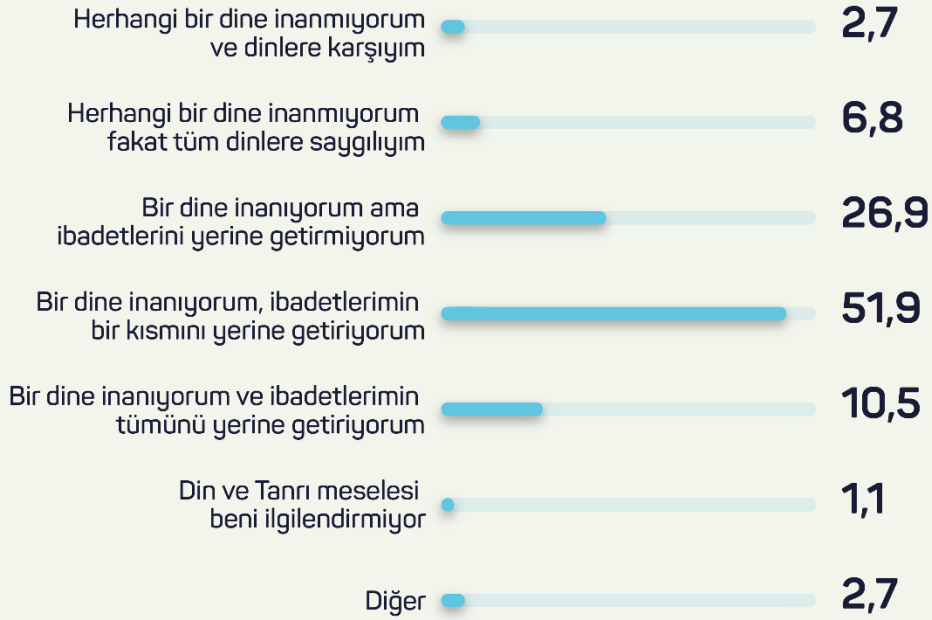
n: 1967

Yaşadığınız bölgede / çevrenizde uyuşturucu
madde kullanan gençler var mı? (%)



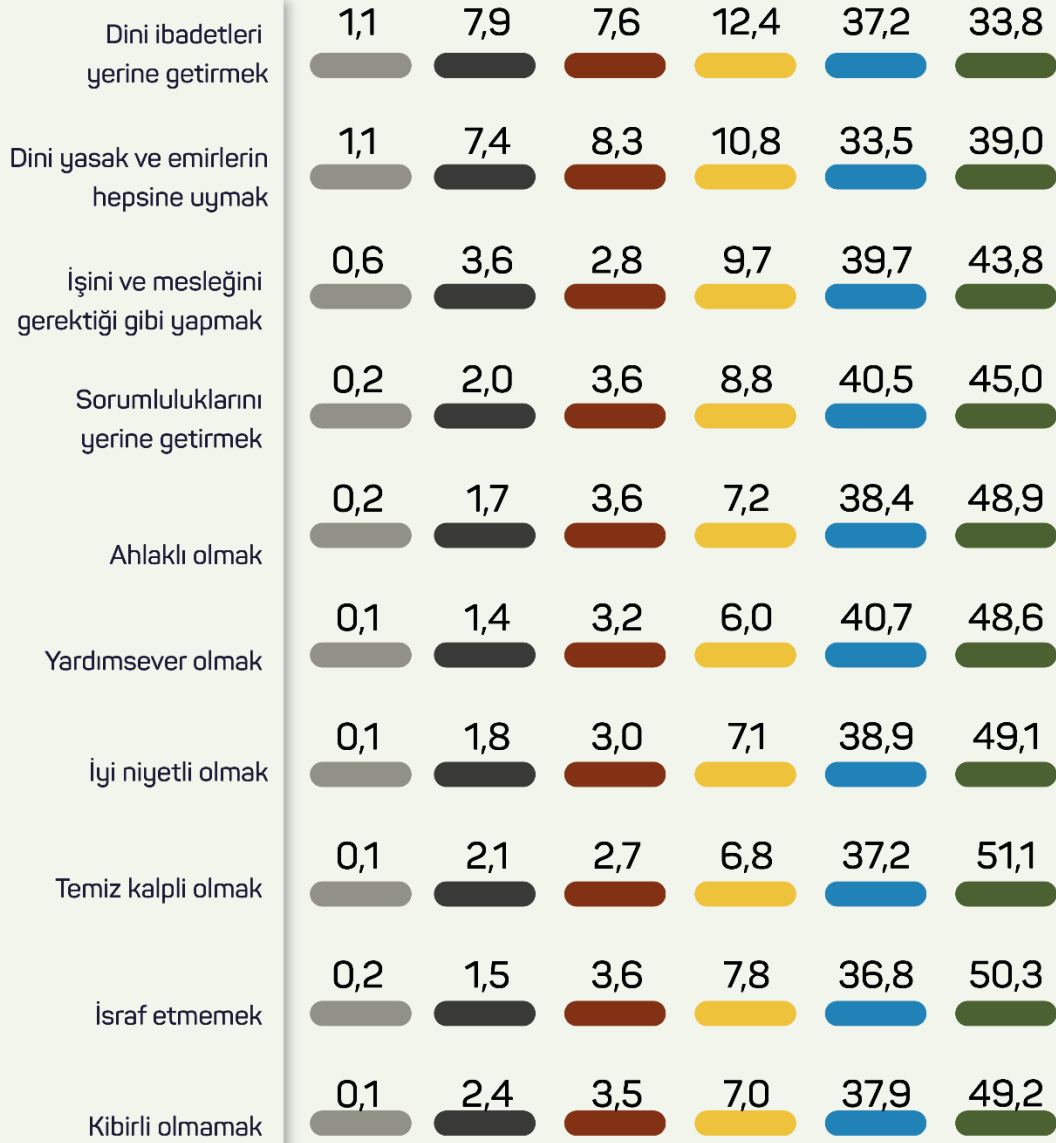
n: 1967

Bir genç olarak din ile ilişkinizi, nasıl tanımlarsınız? (%)

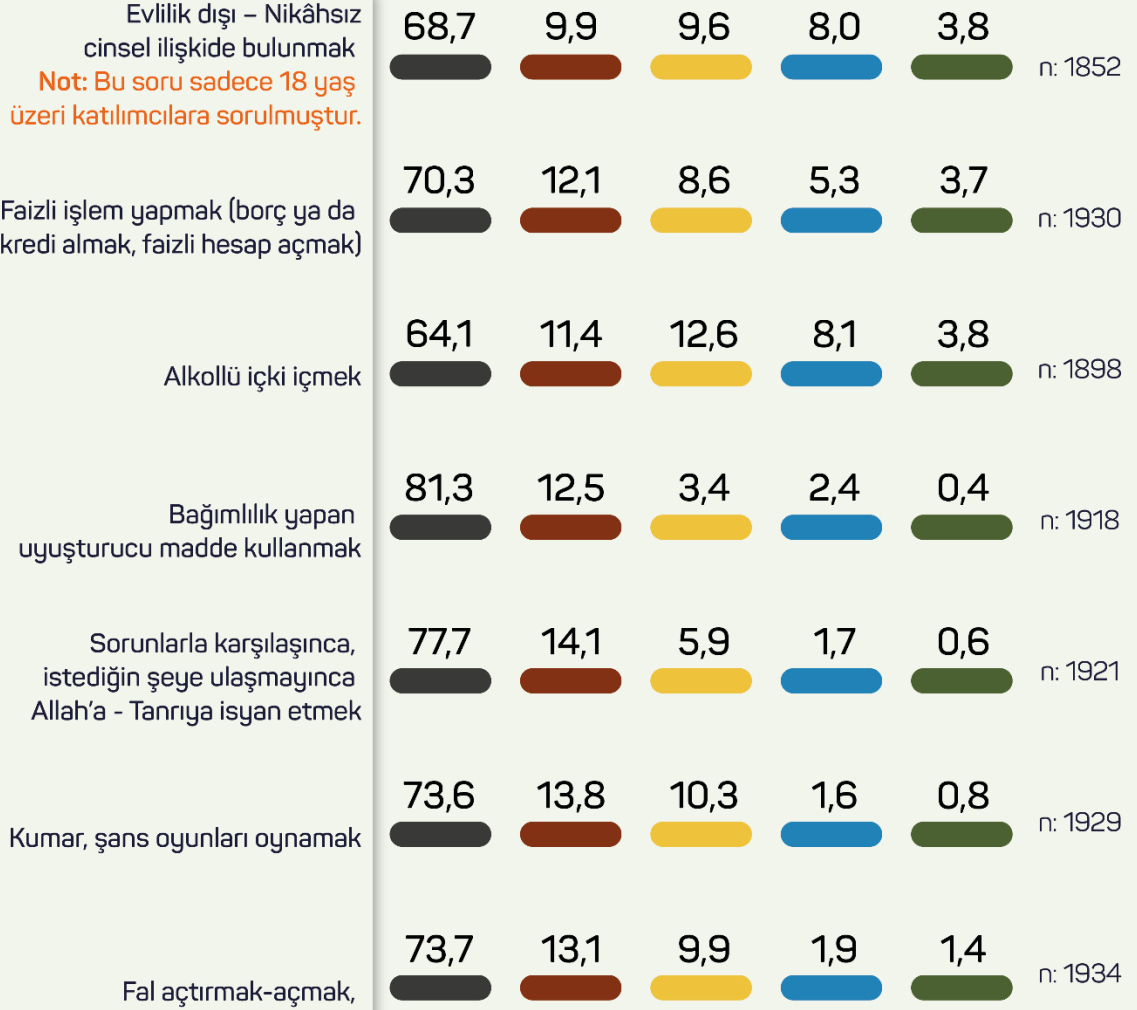


n: 1967

Size ifade edeceğim konularda, dindar olmayı sağlayan faktörlerin önemi konusundaki yaklaşımınızı belirtir misiniz? (%)



Size ifade edeceğim konulardaki yaklaşımınızı belirtir misiniz? (%) / 1



Hiçbir
zaman doğru
bulmuyorum

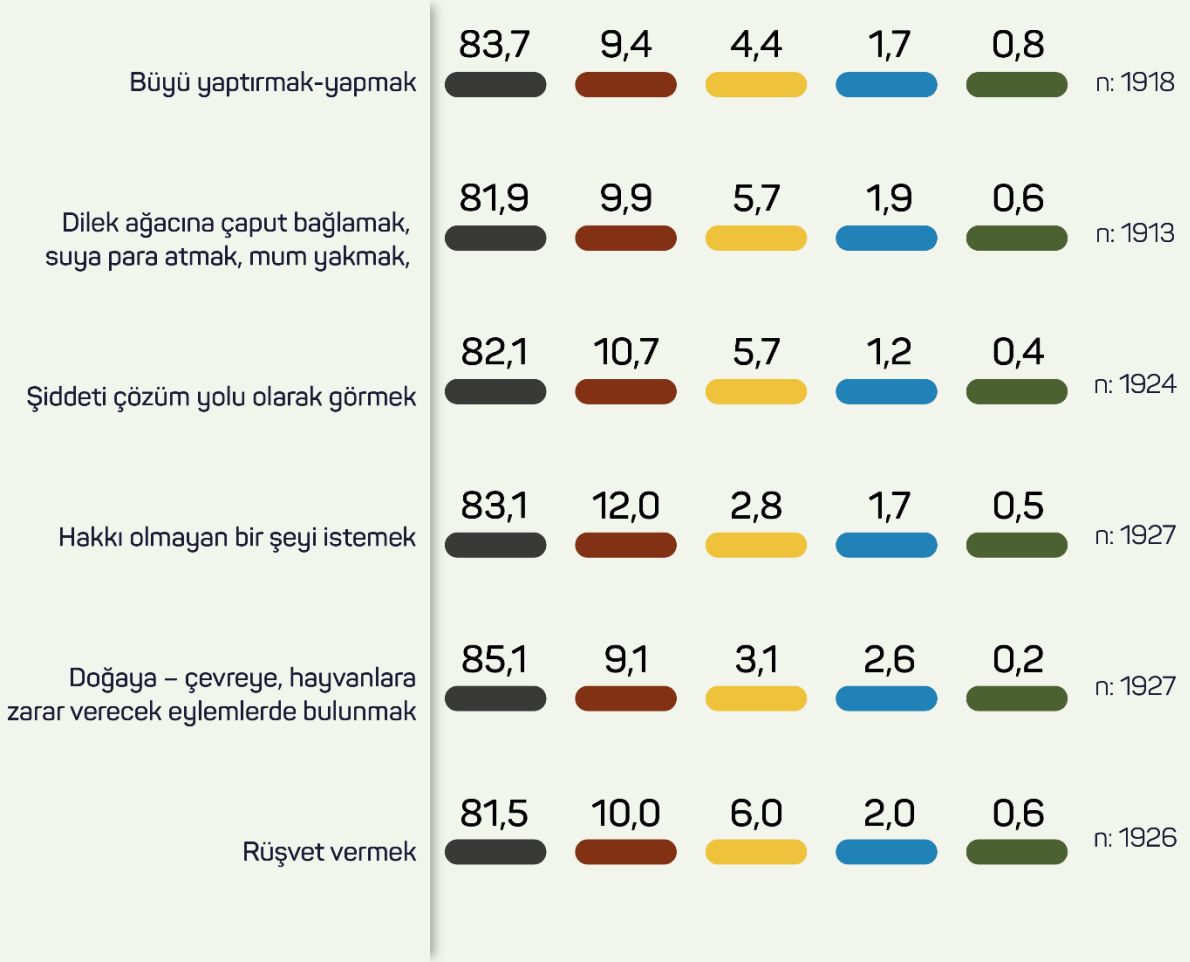
Doğru
bulmuyorum

Bazen
doğru
buluyorum

Doğru
buluyorum

Her zaman
doğru
buluyorum

Size ifade edeceğim konulardaki yaklaşımınızı belirtir misiniz? (%) / 2



Hiçbir
zaman doğru
bulmuyorum

Doğru
bulmuyorum

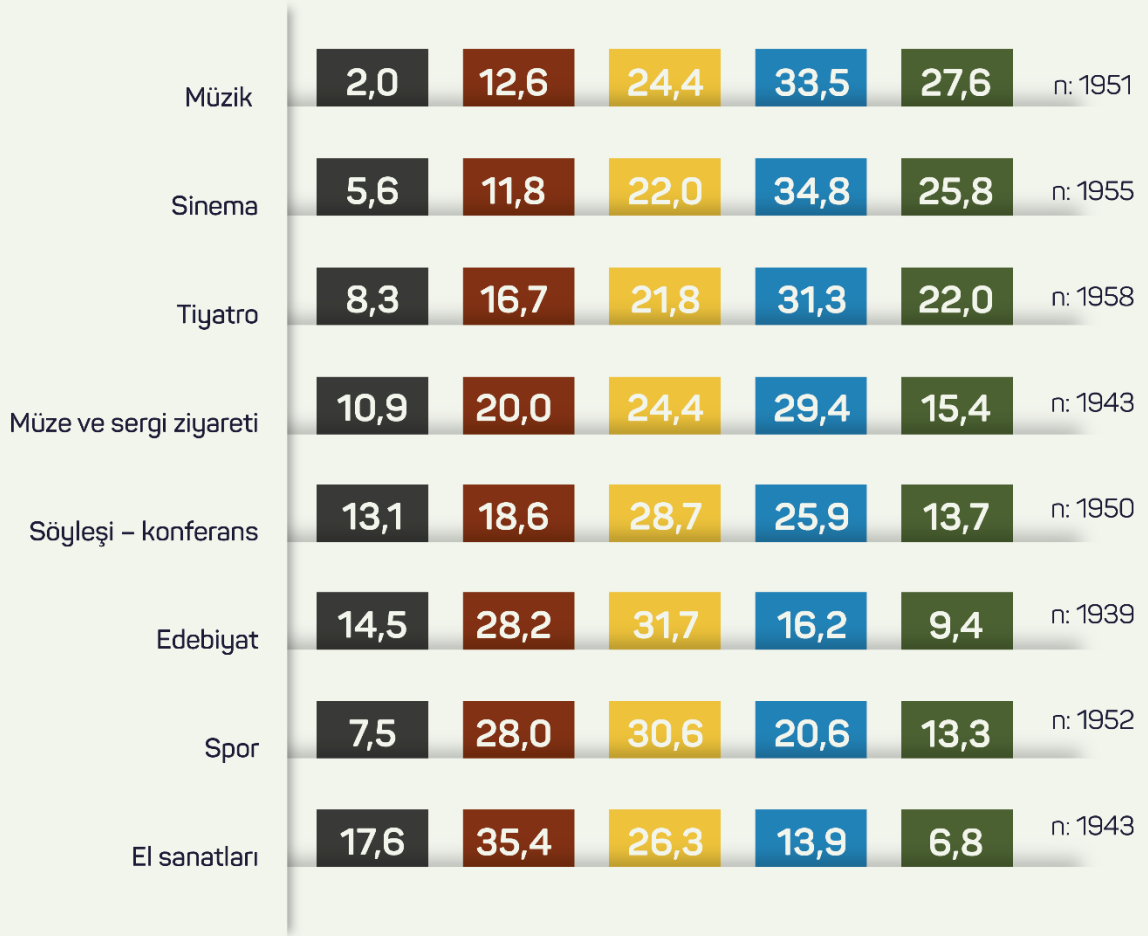
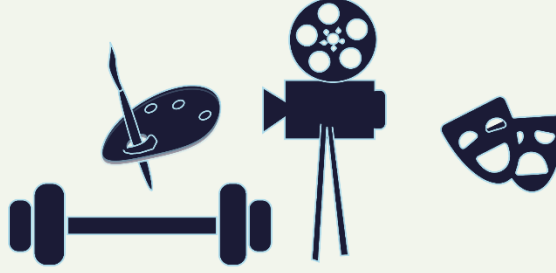
Bazen
doğru
buluyorum

Doğru
buluyorum

Her zaman
doğru
buluyorum



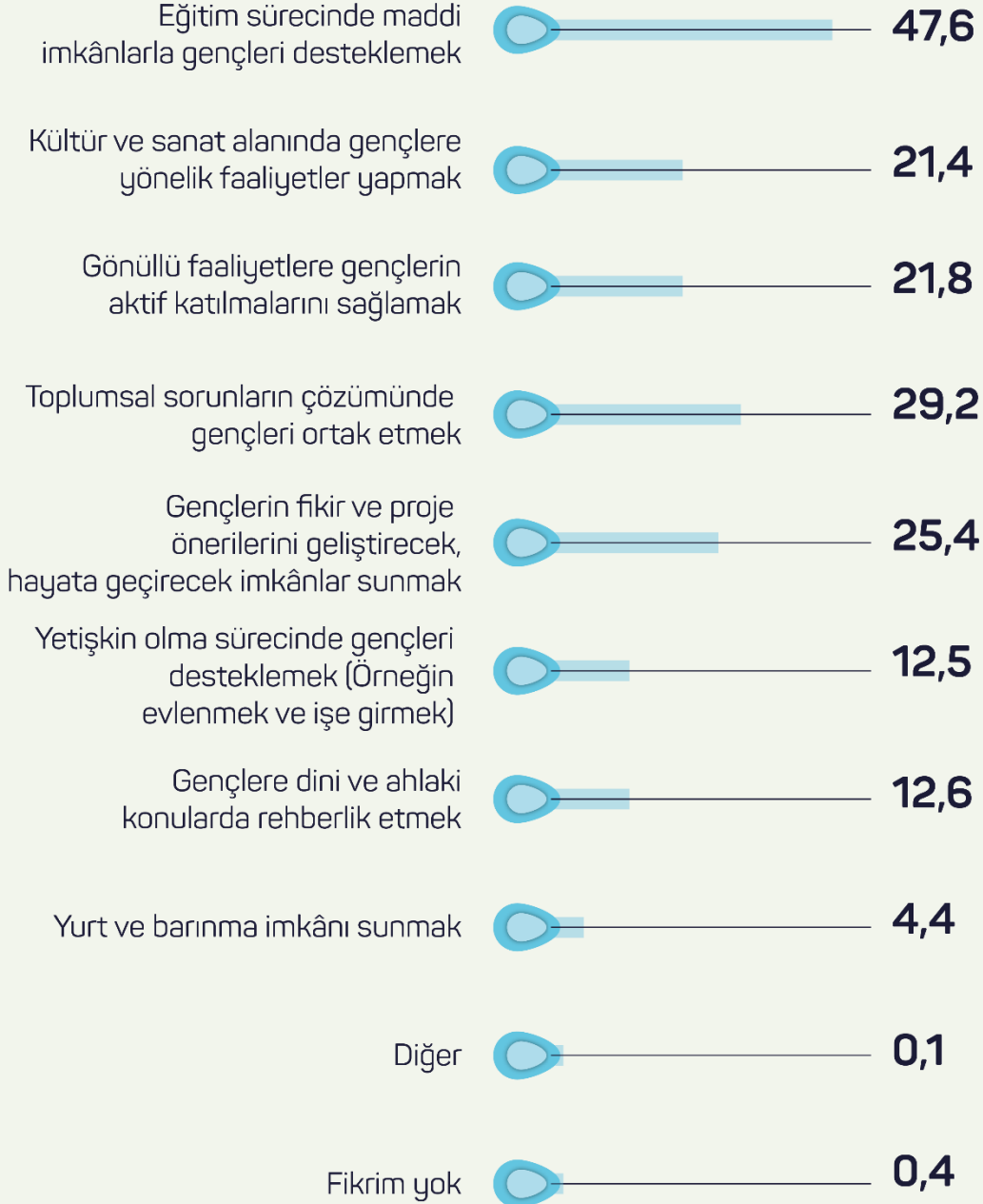
Genel olarak hangi kültürel öğeler ile ilgili hizmetlere ihtiyaç duyuyorsunuz? (%)



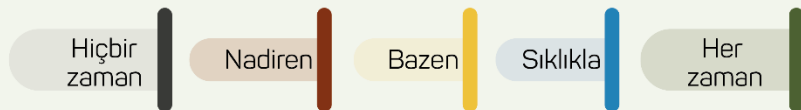
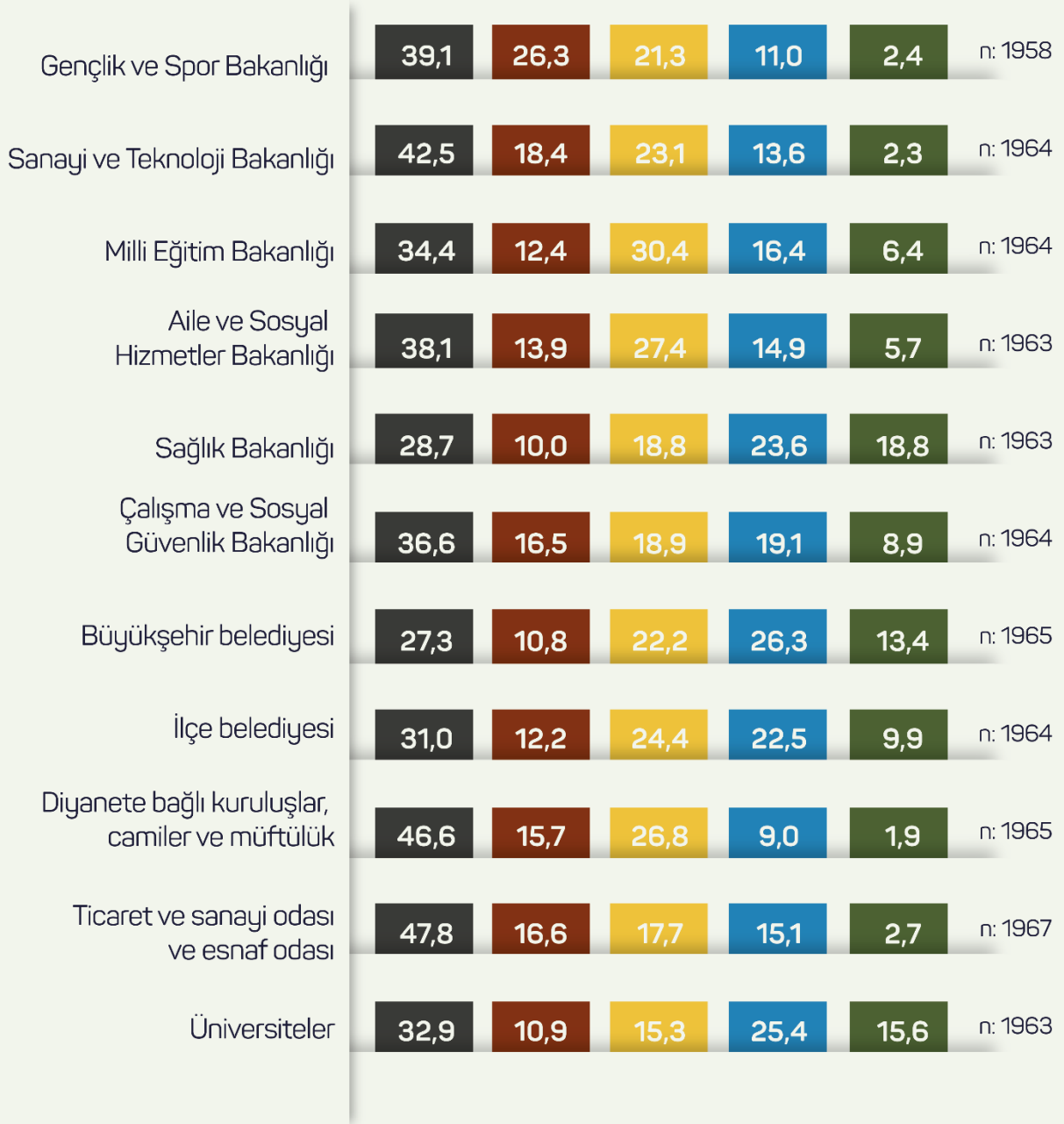
n: 1967

Gençlerin gelişimi konusunda sivil toplum kuruluşlarına düşen görevlerin ne olması gerektiğini düşünüyorsunuz? (%)

Not: Katılımcılara en fazla iki seçenek hakkı tanınmıştır.
Her bir seçenek kendi içerisinde değerlendirilmiştir.

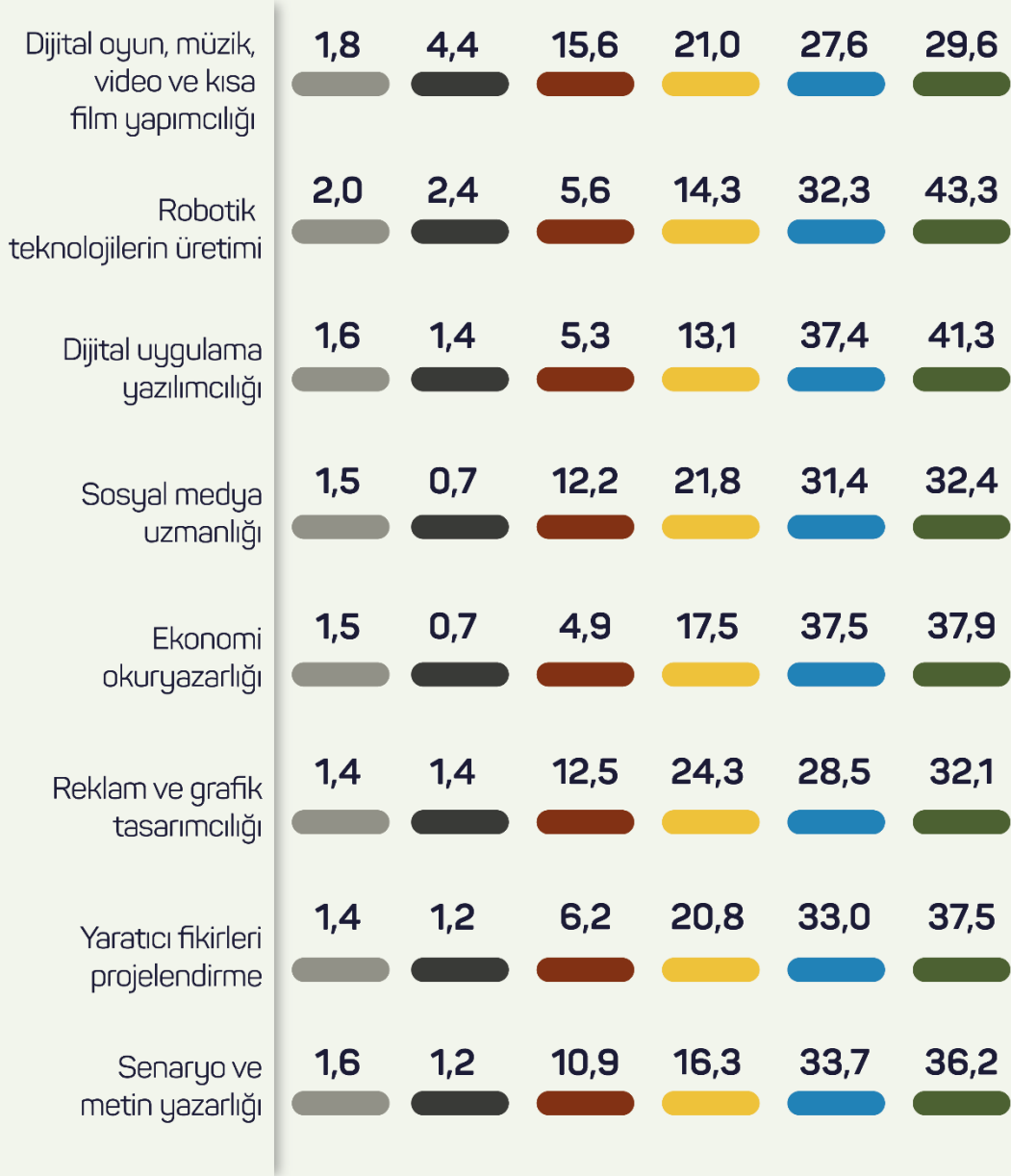


Gençlere yönelik faaliyetleri bulunan kamu kurumlarını ne kadar takip ediyorsunuz? (%)



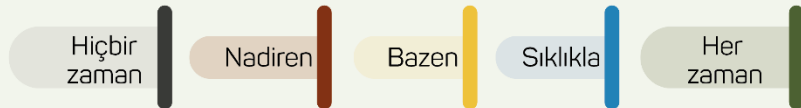
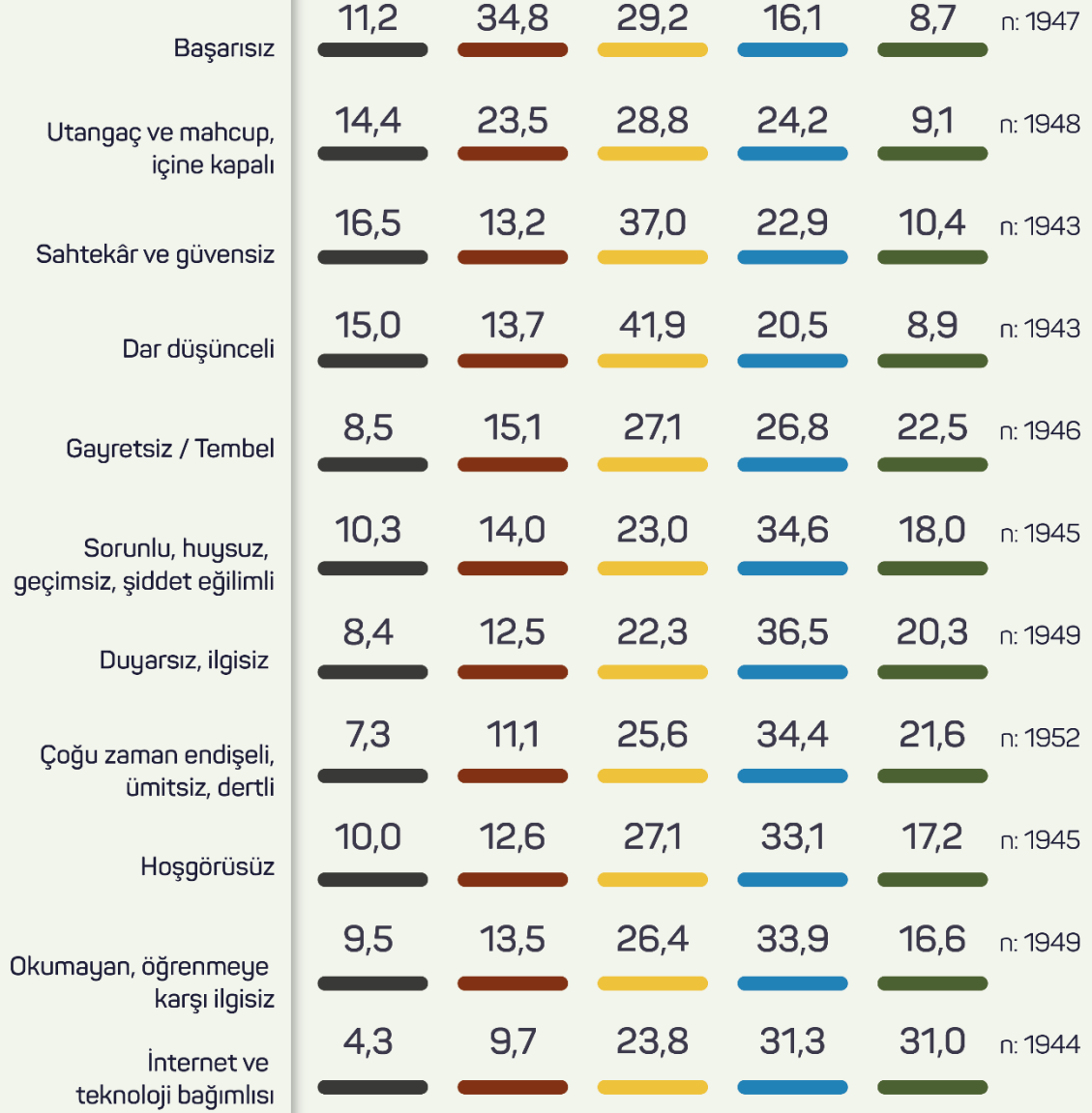
n: 1967

İkamet ettiğiniz ilçe belediyesinin,
size sayacağım hizmetleri gençlere
sunmasını ne kadar istersiniz? (%)

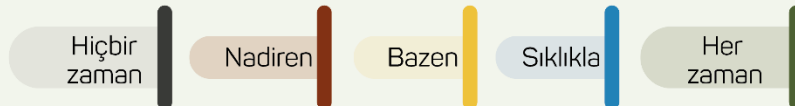
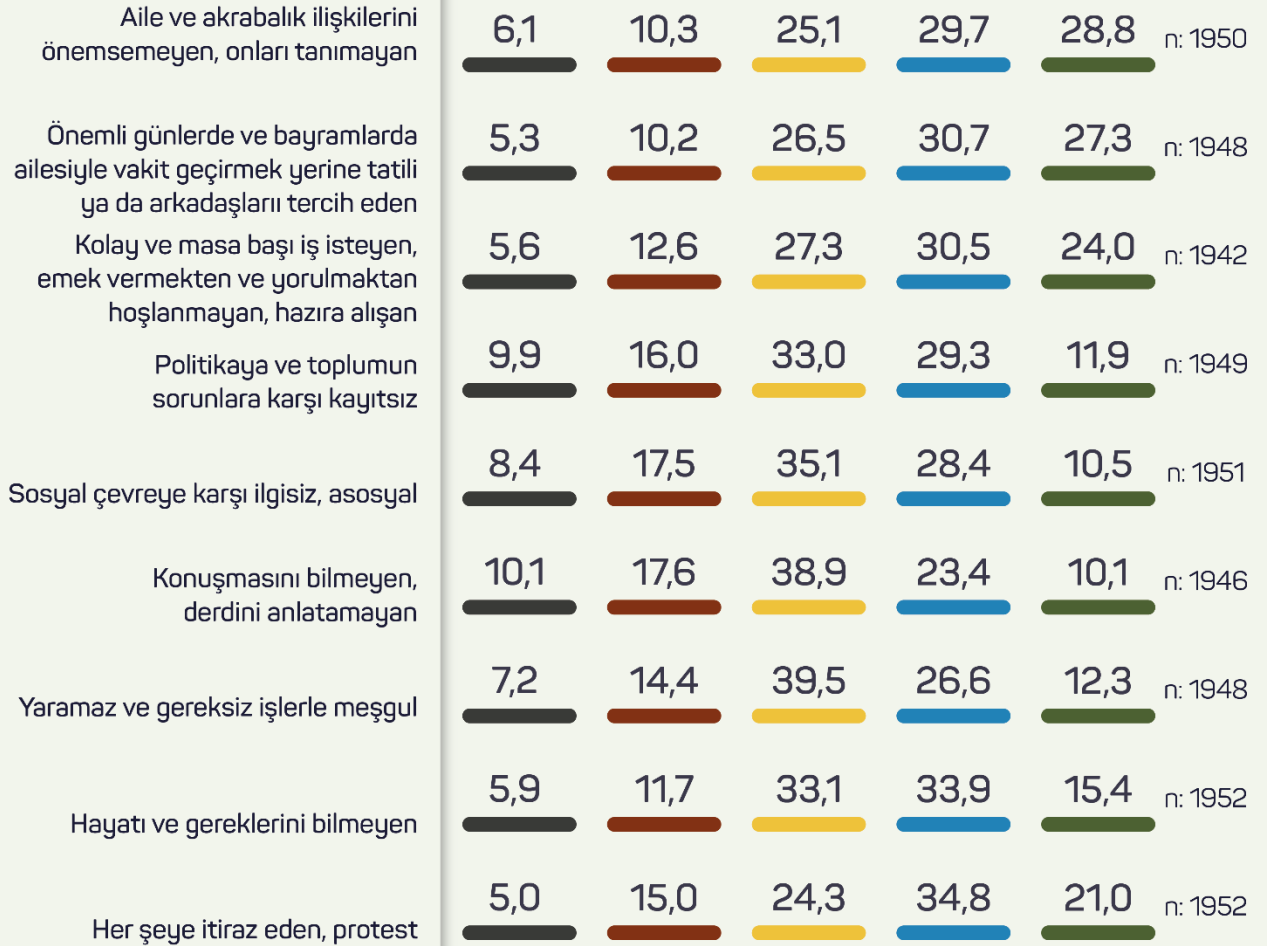




Sizce toplum gençleri, size belirteceğim hangi özelliklerle suçlamaktadır? (%) / 1



Sizce toplum gençleri, size belirteceğim hangi özelliklerle suçlamaktadır? (%) / 2



Bir genç olarak seni en çok sevindirecek şey ne olabilir? (%) / 1

İyi bir işe girmek	0,6	3,9	5,2	39,0	51,3	n: 1960
Sevdiği işi ya da mesleği yapmak	0,1	3,1	4,9	32,0	59,9	n: 1960
Dost ve arkadaş sahibi olmak	0,2	1,5	8,2	40,2	49,9	n: 1957
Bir sanat dalı veya hobi ile ilgilenmek	0,6	1,0	11,0	45,2	42,2	n: 1956
İyi bir okulda okumak	0,7	1,7	10,3	39,1	48,2	n: 1958
Bir veya birden fazla yabancı dil bilmek	0,4	1,3	8,3	40,9	49,1	n: 1954
Seyahat etmek ve yeni yerler görmek	0,3	1,4	9,5	42,1	46,6	n: 1958
İyi marka cep telefonu veya bilgisayar sahibi olmak	0,4	2,4	16,4	42,6	38,3	n: 1960
Sağlıklı olmak ve sağlıklı yaşamak	0,5	2,1	8,5	40,5	48,4	n: 1958
İyi bir marka binek araba sahibi olmak	1,3	2,3	13,5	37,9	45,0	n: 1960
Sevdiği bir eşe sahip olmak	0,7	2,3	7,3	40,1	49,5	n: 1958

Hiç
sevindirmeyecek

Sevindirmeyecek

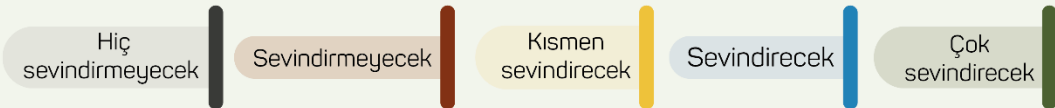
Kısmen
sevindirecek

Sevindirecek

Çok
sevindirecek

Bir genç olarak seni en çok sevindirecek şey ne olabilir? (%) / 2

Mutlu bir aileye sahip olmak	0,7	2,1	6,9	37,5	52,8	n: 1958
Üst düzey bir işte yönetici olmak	0,6	1,9	7,2	45,1	45,2	n: 1956
Yaşanılacak iyi bir ev sahibi olmak	0,8	2,4	10,6	49,7	36,5	n: 1960
Ailesi ya da kendisi zengin bir eşle evlenmek	0,9	7,0	22,0	43,1	27,0	n: 1949
Beklemediği yerden para gelmesi, piyango ve şans oyunlarından yüksek para çıkması	15,7	21,3	20,3	22,3	20,5	n: 1955
Şöhret sahibi olacak bir durumla karşılaşmak	5,6	25,1	20,4	30,0	18,8	n: 1953
Sosyal medya üreticisi olmak -Youtuber /Tik Tok vb.	31,9	25,4	17,2	14,5	10,9	n: 1955
Çok şöhretli veya kariyer sahibi biri ile tanışmak	4,6	25,0	20,4	31,0	19,1	n: 1954
Yazar, edebiyatçı, kültür insanı olmak	2,3	6,8	12,7	47,2	30,9	n: 1955
Doğaya ve hayvanlara karşı sevgi dolu olmak	0,8	3,7	9,8	49,0	36,7	n: 1957

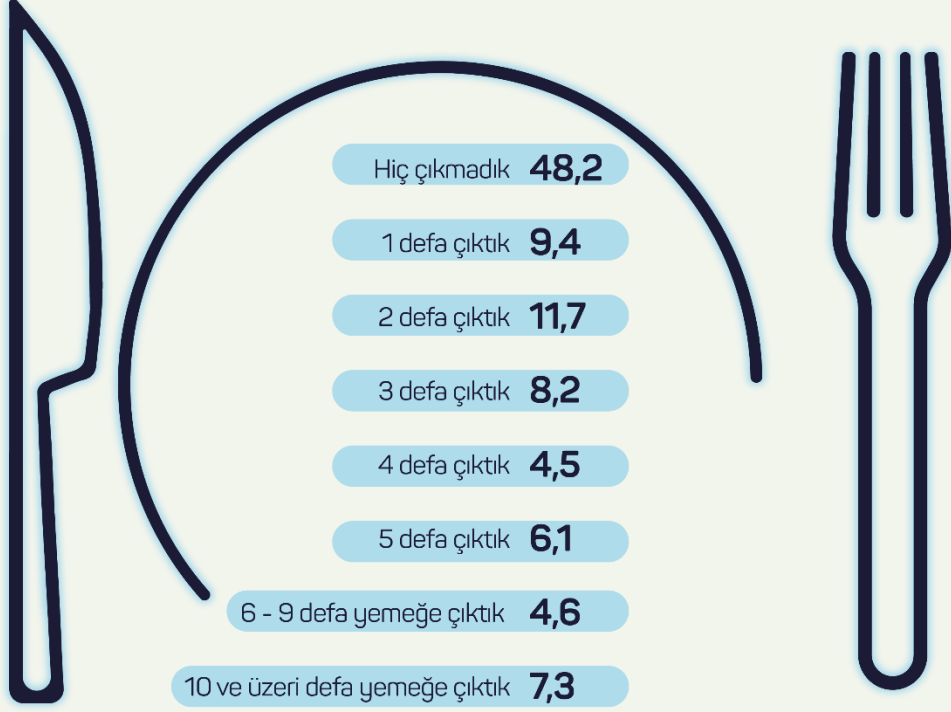




n: 1967

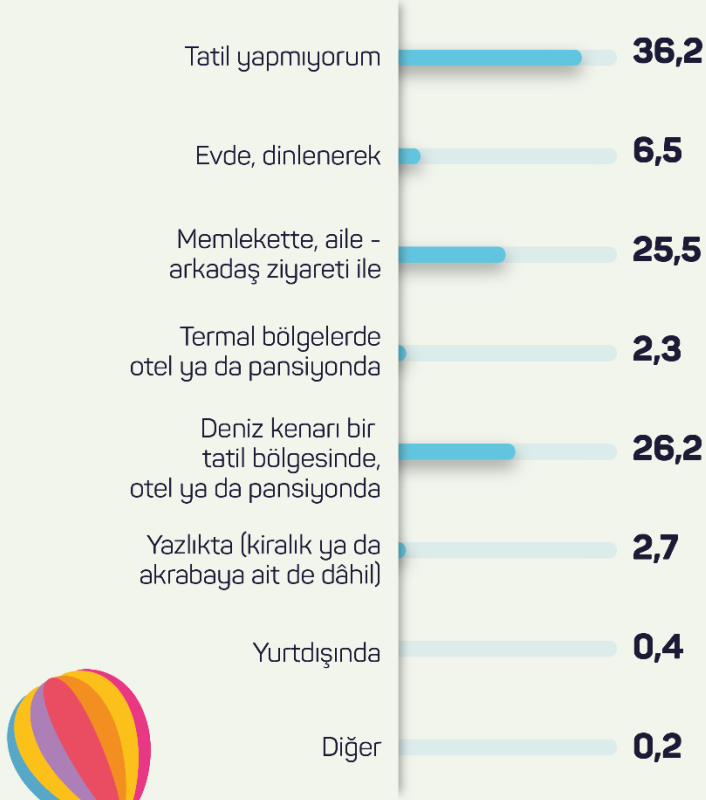
Son üç ayda ailecek kaç defa dışarıda (lokanta, restoran vb. yerlerde) yemeğe çıktınız? (%)

Not: İş için dışarıda yenen yemek hariç ailecek yenen yemekleri kapsıyor.

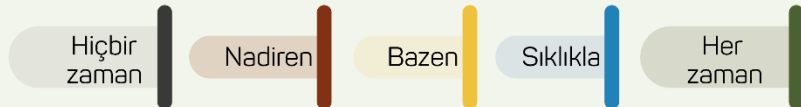
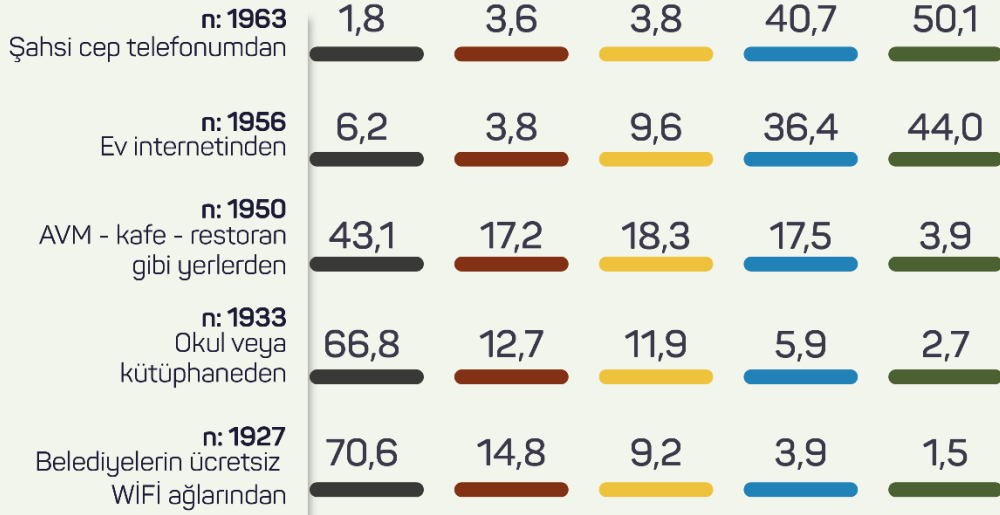


n: 1967

En son yıllık tatilinizi nasıl geçirdiniz? (%)



İnternet erişiminizi hangi alanlardan sağlıyorsunuz? (%)



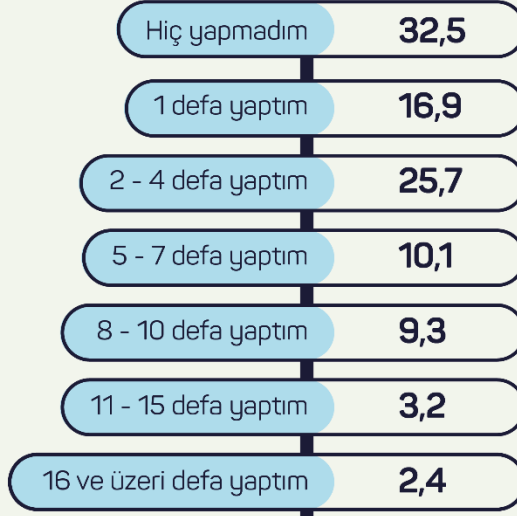
n: 1967

Sıklıkla kullandığınız internet ağı kalitesini nasıl buluyorsunuz? (%)



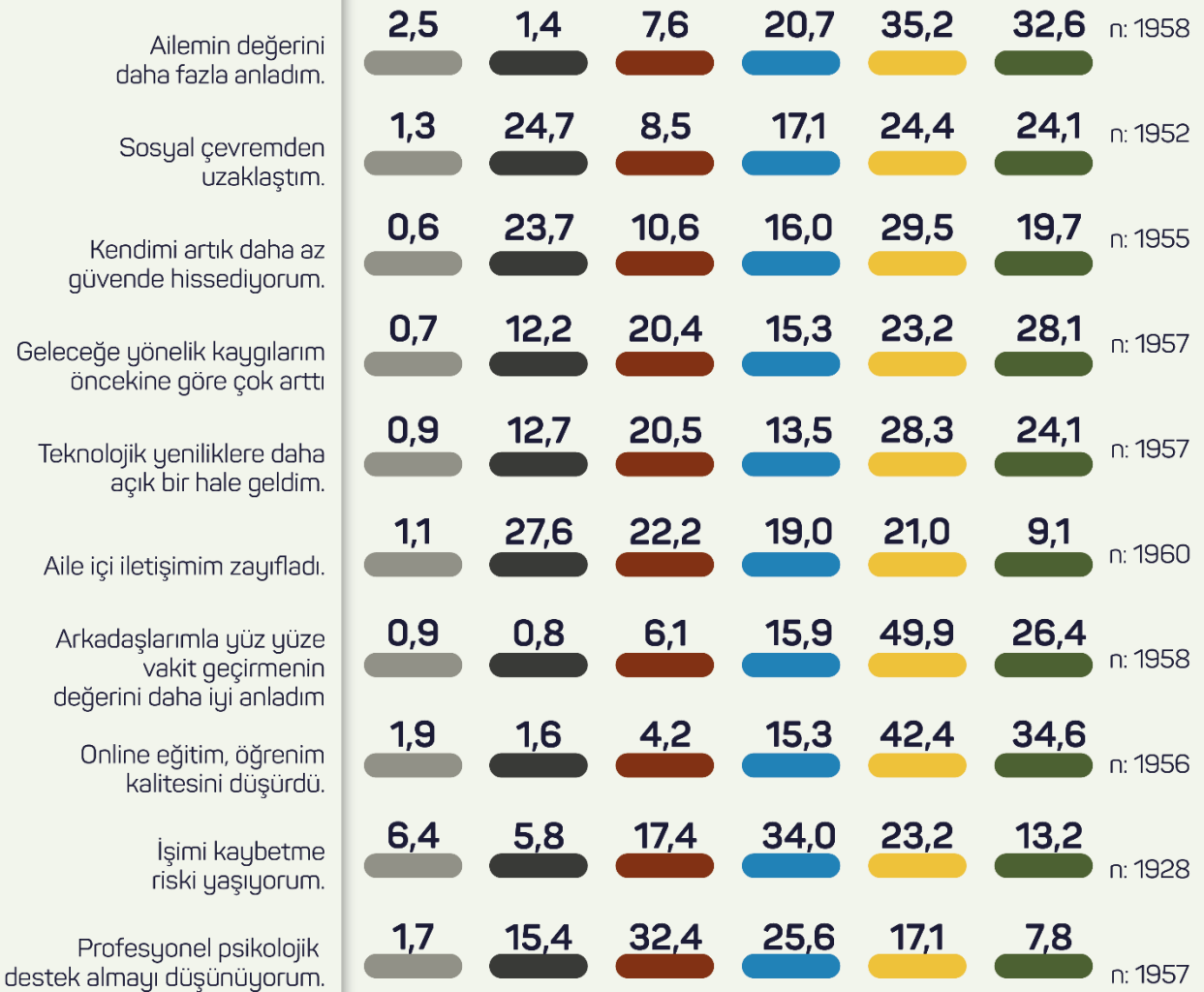
n: 1967

Son 3 ayda toplam kaç defa internetten alışveriş yaptınız? (%)



n: 1967

Kovid-19 salgın dönemini (Son 9 ayı) düşünerek size okuyacağım ifadelere ne kadar katıldığınızı belirtir misiniz? (%)



Bilmiyor /
Fikri yok

Kesinlikle
katılmıyorum

Katılmıyorum

Kısmen
katılıyorum

Katılıyorum

Kesinlikle
katılıyorum



2021

